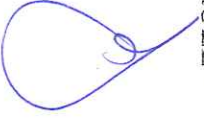


Tercer Informe sobre la Administración de los
tiempos del Estado en Radio y Televisión de
Partidos Políticos Locales en Michoacán



Julio, 2022






El presente informe contiene las acciones realizadas en coordinación con el Partido Encuentro Solidario Michoacán (PES) respecto a la administración de los tiempos de Estado de Radio y Televisión en materia electoral del periodo que comprende del 01 de junio al 31 de julio de 2022, así como, explica las actividades de acompañamiento y capacitación realizadas para garantizar el acceso a las prerrogativas en radio y televisión de dicha institución política.

Catálogo de Radio y Televisión¹

Es el Instrumento técnico y legal, que determina las áreas geográficas donde las señales de las estaciones de radio y canales de televisión radiodifundidas son escuchadas o vistas, así como su alcance efectivo.

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es la autoridad competente para elaborarlos. Está conformado por el listado de estaciones de radio y canales de televisión que estarán obligadas a difundir la propaganda electoral, así como las que se encuentren obligadas a suspender su difusión, en el caso de Michoacán le corresponden las siguientes emisoras de radio y televisión:

Entidad Federativa							Concesionarios Comerciales		Concesionarios públicos y sociales	
	AM	FM	Total de Radio	Multiprogramación	Total Televisión	Radio y T.V.	Radio	TDT	Radio	TDT Multiprogramación

Michoacán	28	104	132	21	65	197	69	38	63	27
-----------	----	-----	-----	----	----	-----	----	----	----	----

Distribución de Tiempos

En periodo ordinario los concesionarios de uso comercial de radio y televisión transmiten diariamente 15 y 11 impactos respectivamente. Con la reducción de los tiempos fiscales² el número de impactos diarios se reduce en radio a 12 y en televisión a 9. Esto implica

¹ INE/ACRT/47/2021.CATÁLOGO DE ESTACIONES DE RADIO Y CANALES DE TELEVISIÓN EN EL PERÍODO ORDINARIO DURANTE 2022 Y CATÁLOGO DE CONCESIONARIOS AUTORIZADOS QUE TRANSMITEN EN LENGUAS INDÍGENAS NACIONALES
² Con motivo de la Controversia Constitucional interpuesta por este Instituto ante la SCJN el siete de mayo de dos mil veinte, en contra del Decreto publicado en el DOF el veintitrés de abril de dos mil veinte, por el que se autoriza a la SHCP a recibir de los concesionarios de estaciones de radio y televisión el pago del impuesto que se indica, a partir del quince de mayo de dos mil veinte.

generar un nuevo modelo para partidos políticos y uno nuevo de autoridades electorales. Este tiempo se distribuye a razón de tres minutos por cada hora entre las 06:00 y las 12:00 y entre las 18:00 y las 24:00 hrs., y dos minutos por cada hora entre las 12:00 y las 18:00. La distribución para partidos políticos y autoridades electorales en cada una de las etapas es la siguiente:

Distribución de tiempos

1 Período Ordinario 50% = 50% INEAL 75% + 25% PR	2 Tiempos que Administra el INE (Comercial) Televisión: 4 minutos 55 Seg Radio: 6 minutos 7 seg	3 Número de Impactos Diarios Radio: 12 impactos Televisión: 9 minutos
4 Número de Impactos por Partido Político Campaña Ordinaria 8 Impactos por Semana por Partido Político en Radio 4 Impactos por Semana por Partido Político en Televisión	5 Oportunidades Públicas o Sociales 3 Minutos 33 Seg	6 Número de Impactos por Partido Político Campaña Pública o Social 4 Impactos por Semana por Partido Político en Radio 3 Impactos por Semana por Partido Político en Televisión

Uso de los Tiempos Oficiales Partido Encuentro Solidario Michoacán

Como parte de las actividades de seguimiento y colaboración para la ejecución de los tiempos oficiales en radio y televisión que le corresponden al Partido Político Local Encuentro Solidario Michoacán, la Coordinación de Comunicación Social del Instituto Electoral de Michoacán, a través del Lic. Oscar Jesús Espinoza Gómez sostuvo reuniones de trabajo con el Lic. Jacob Gómez Ruiz, enlace de Comunicación Social del PPL Encuentro Solidario, ello, con la finalidad de dar seguimiento a la elaboración de las estrategias de transmisión para su prerrogativa en radio, así como la carga de su material de televisión, la cual se realizó en siete ocasiones, mismas que resultaron No Óptimas y donde el proveedor del Partido Político Local realizó las adecuaciones señaladas en los dictámenes arrojados por el SIATE.

Respecto a la elaboración de estrategias de transmisión, se han realizado 3 para radio; teniendo su periodo de transmisión el 01 de junio al 30 de julio de 2022. Todas con el material ya aprobado por el área de dictaminación del INE.

Por lo que ve a las estrategias de televisión se ha realizado 1; teniendo su periodo de transmisión del 15 al 28 de julio de 2022.

CONTROL Y SEGUIMIENTO DE MATERIALES MATERIALES*

	FOLIO DEL MATERIAL	CARGA DE MATERIAL	DURACIÓN	ESTADO DE MATERIAL	NÚMERO DE DICTAMEN
RADIO	RA00253-22	28/03/2022	30 Seg.	No óptimo	2
		29/03/2022	30 Seg.	Óptimo	
TELEVISIÓN	RV00718-22	28/03/2022	30 Seg.	No óptimo	12
		30/03/2022	30 Seg.	No óptimo	
		10/04/2022	30 Seg.	No óptimo	
		10/05/2022	30 Seg.	No óptimo	
		24/05/2022	30 Seg.	No óptimo	
		25/05/2022	30 Seg.	No óptimo	
		30/05/2022	30 Seg.	No óptimo	
		07/06/2022	30 Seg.	No óptimo	
		16/06/2022	30 Seg.	No óptimo	
		01/07/2022	30 Seg.	No óptimo	
		04/07/2022	30 Seg.	No óptimo	
		05/05/2022	30 Seg.	Óptimo	

*Los dictámenes de los materiales de radio y televisión se anexan al presente informe.

ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS*

	Número de estrategia	FECHA DE ELABORACIÓN	Periodo de la Orden de transmisión	
RADIO	PES-20220607-05	07/06/2022	17/06/2022 al 30/06/2022	2
	PES-20220620-06	05/07/2022	01/07/2022 al 28/07/2022	
TELEVISIÓN	PES-20220705-07	05/07/2022	01/07/2022 al 28/07/2022	1

*Las estrategias de radio y televisión realizadas para radio se anexan al presente informe.