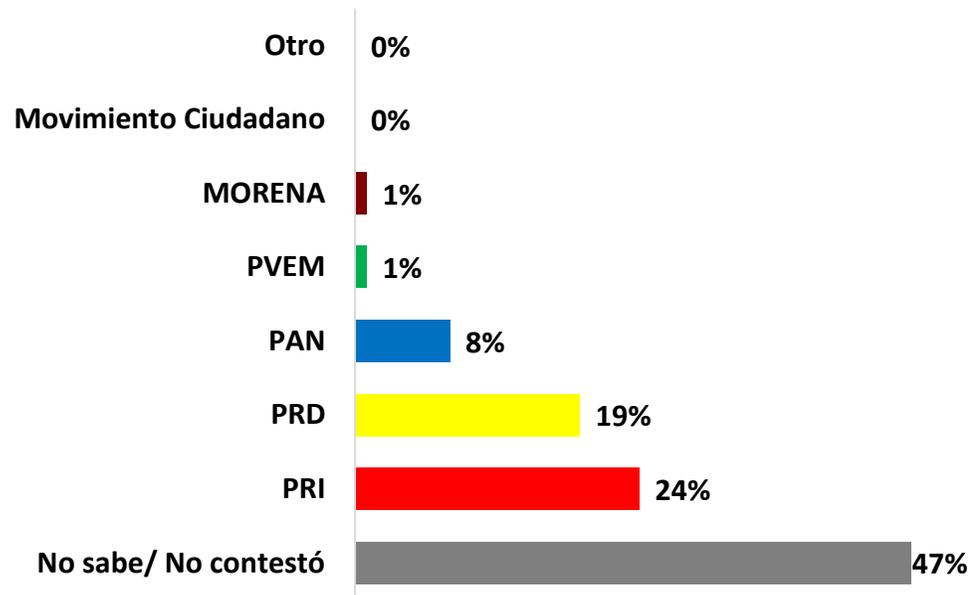


# **MIRA PUBLICIDAD**

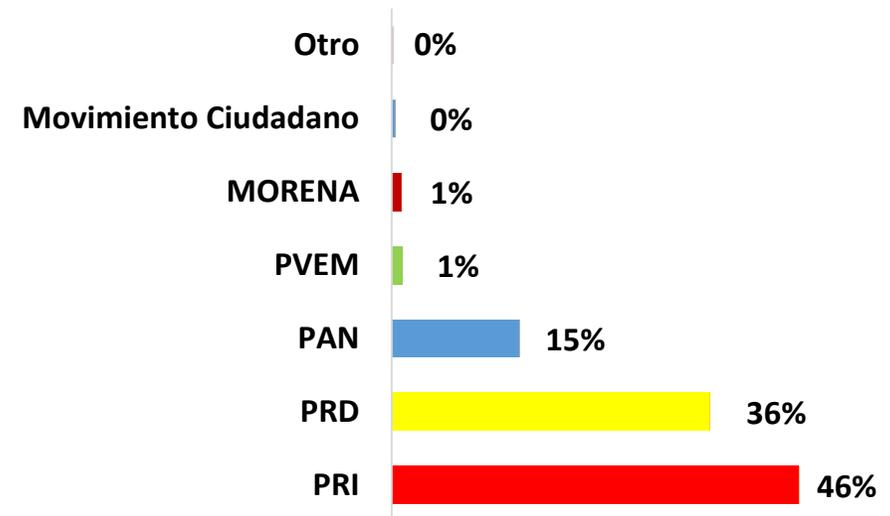
**Mayo 2015**

## Más allá de sus preferencias ¿Qué partido o candidato cree que ganará las próximas elecciones?

### Preferencia Bruta



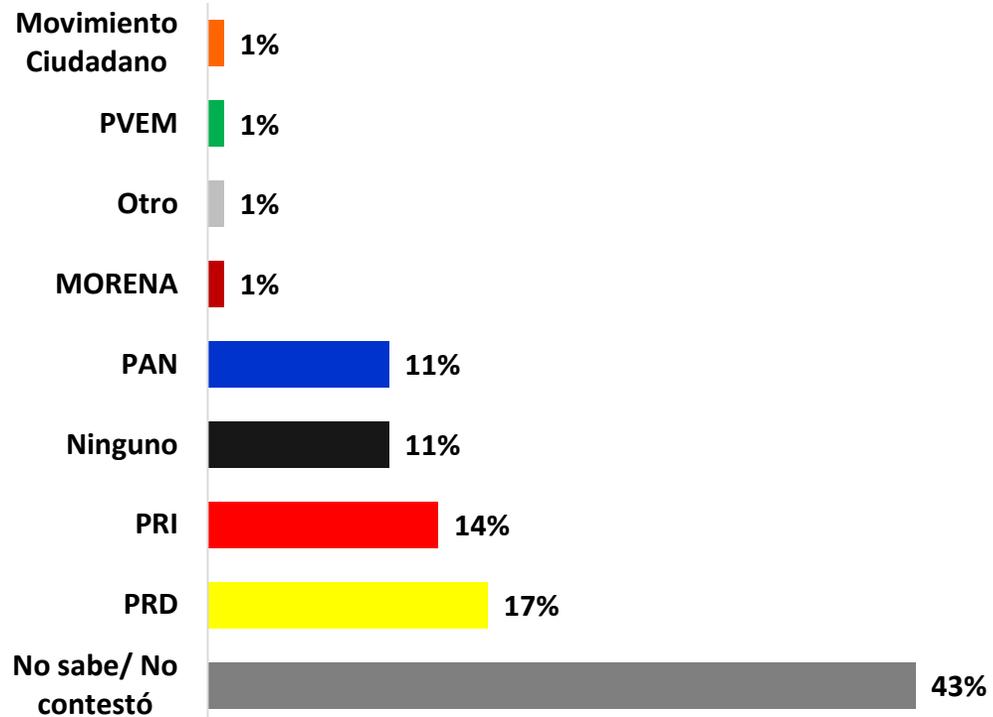
### Preferencia Efectiva



Mayo 2015

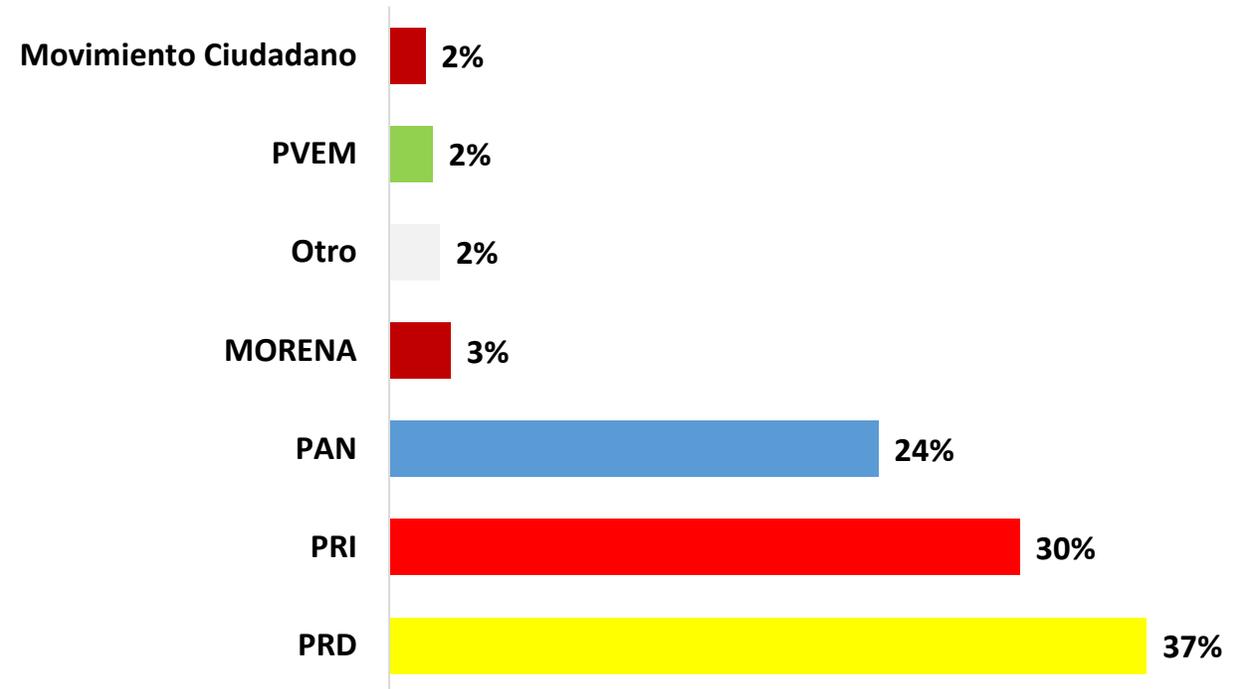
Si hoy fueran las elecciones para presidente municipal de Uruapan, ¿Por cuál partido votaría?

## Preferencia Bruta



Mayo 2015

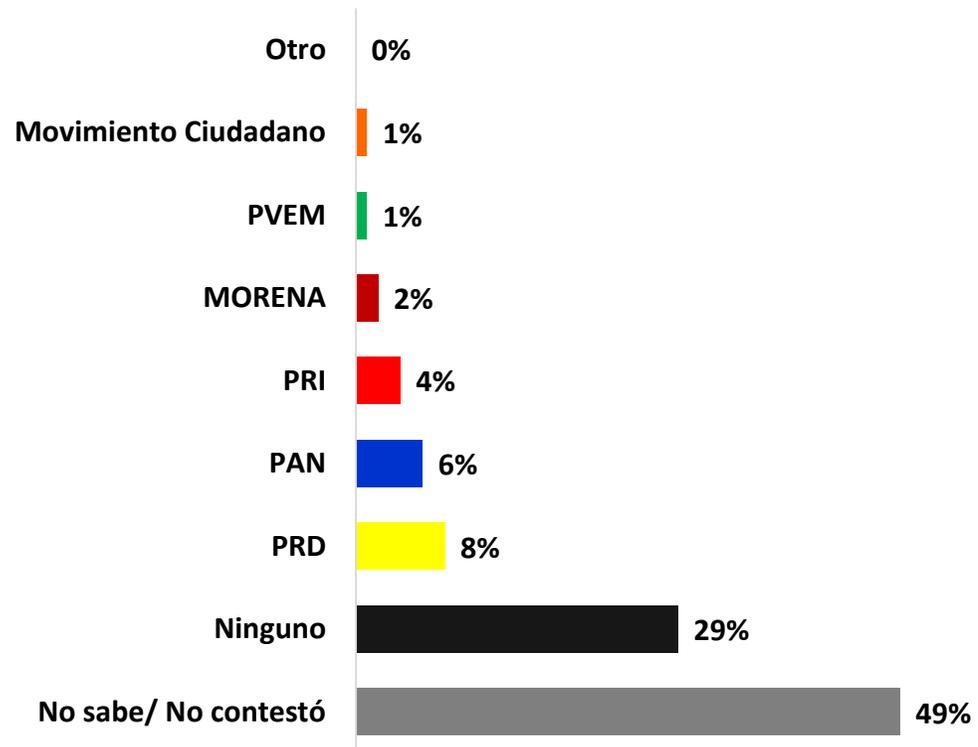
## Preferencia Efectiva



# MIRA PUBLICIDAD

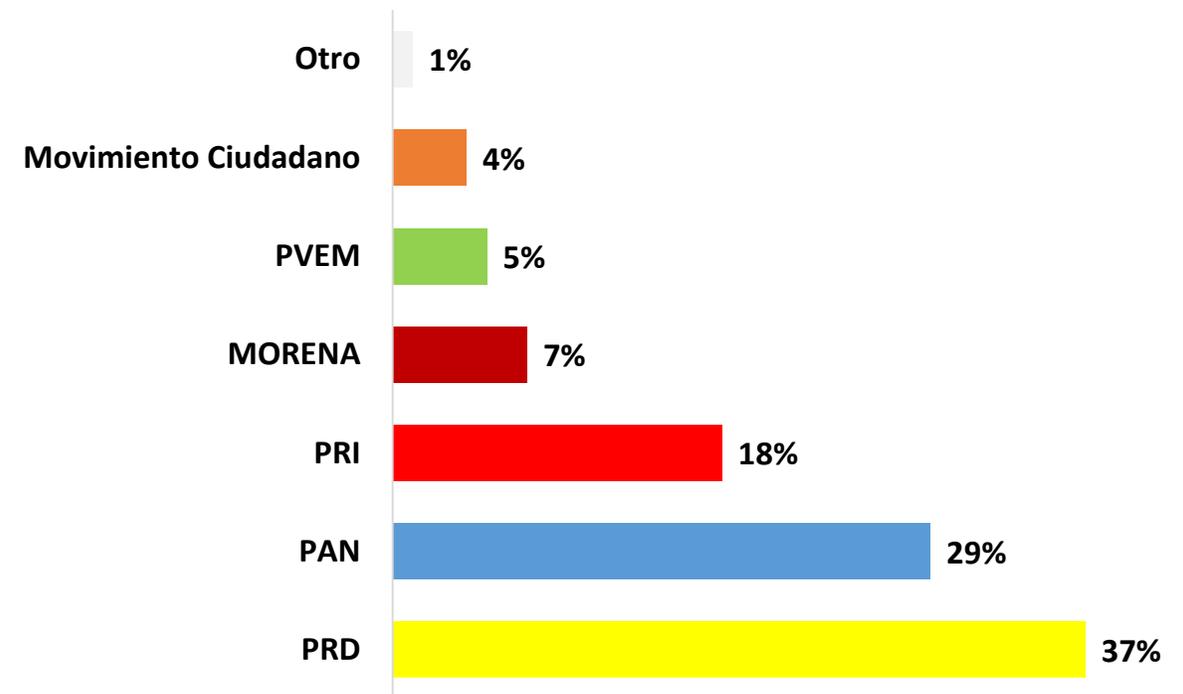
Y si no votara por el partido que acaba de mencionar, ¿Cuál sería su segunda opción?

## Preferencia Bruta



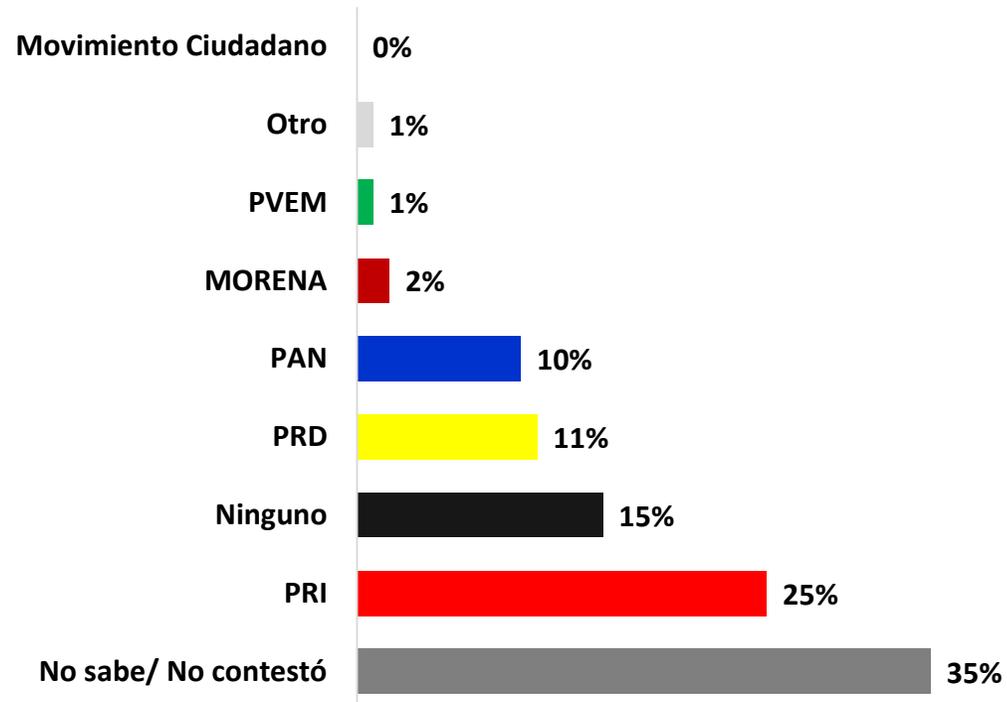
Mayo 2015

## Preferencia Efectiva

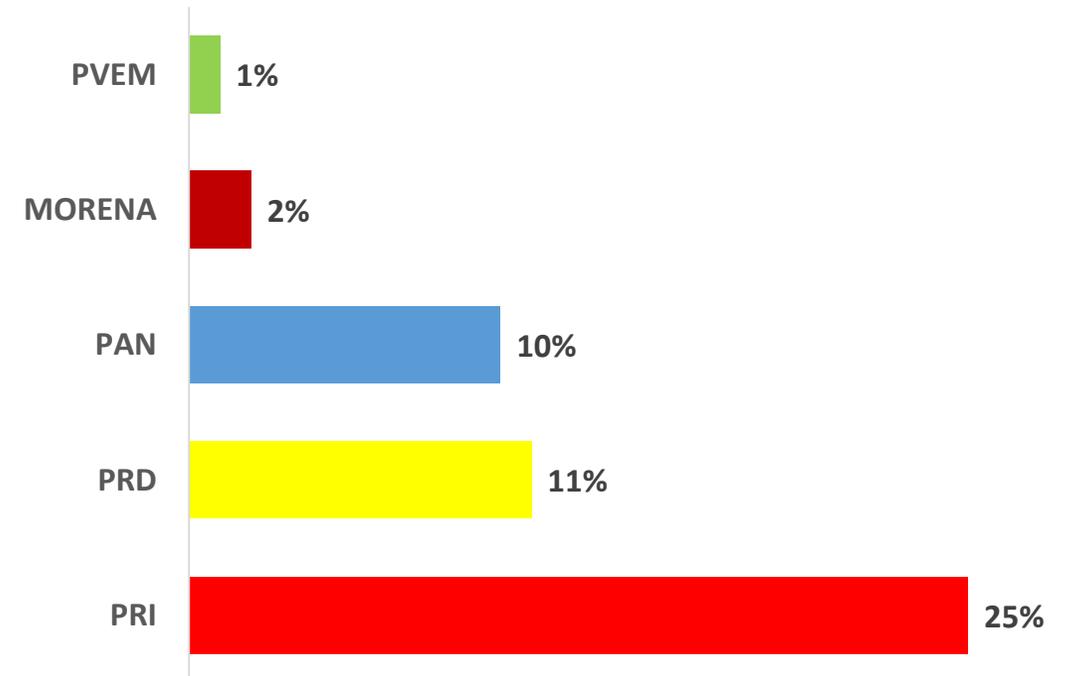


## ¿Por cuál partido nunca votaría para presidente municipal de Uruapan?

### Preferencia Bruta

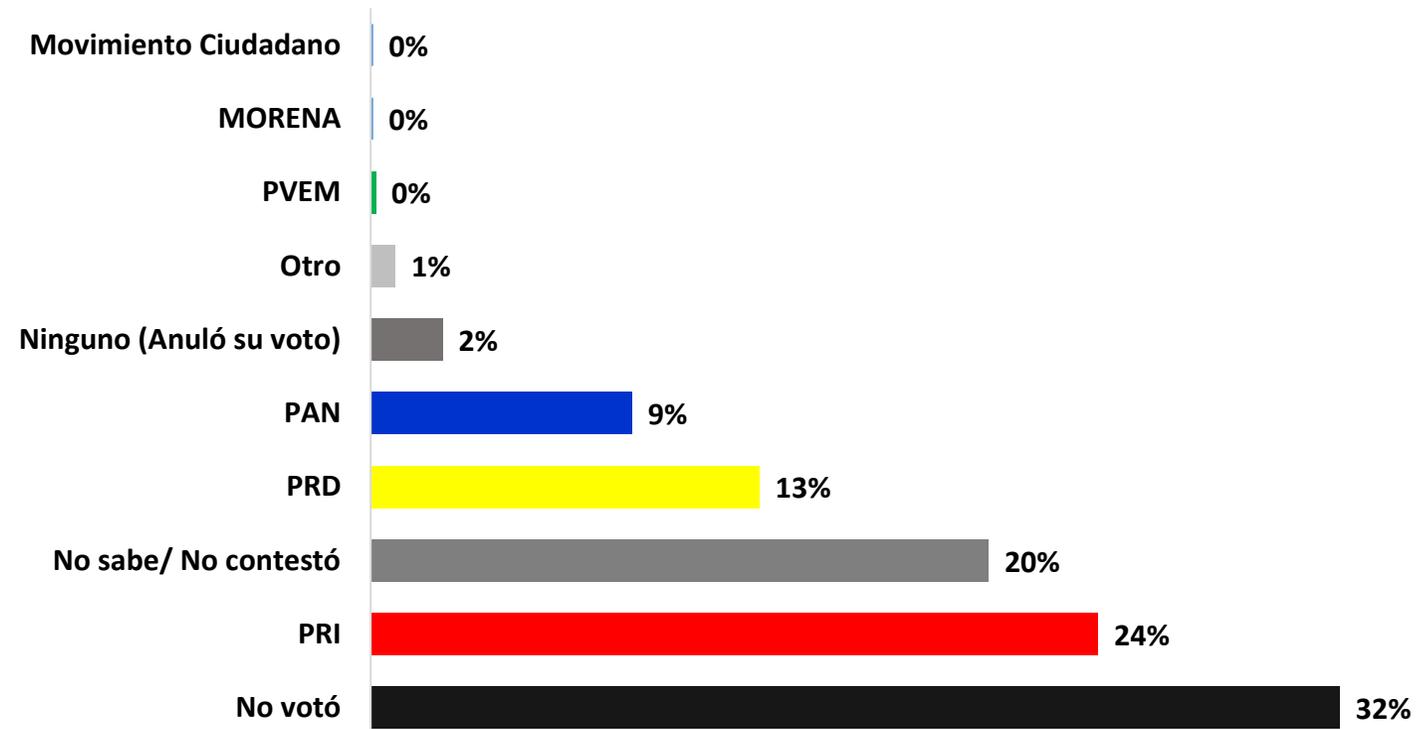


### Preferencia Efectiva



Mayo 2015

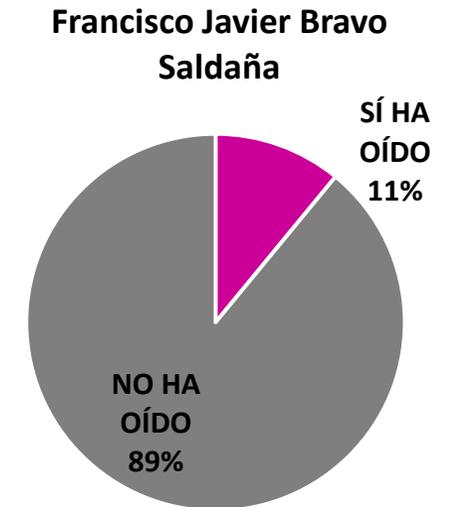
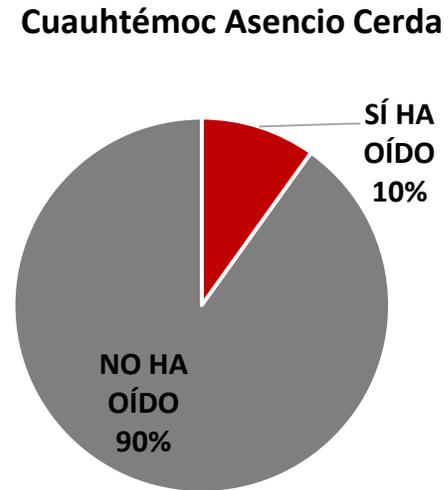
## ¿Por cuál partido votó durante la pasada elección para presidente municipal de Uruapan?



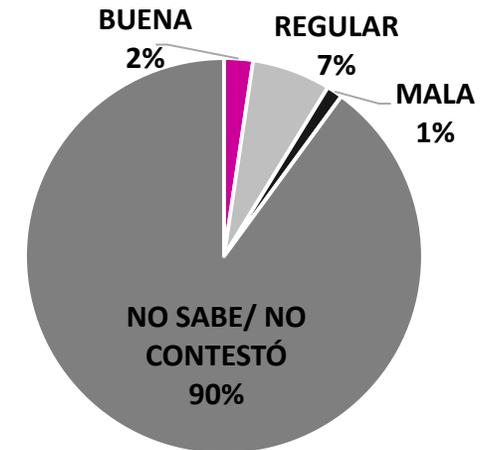
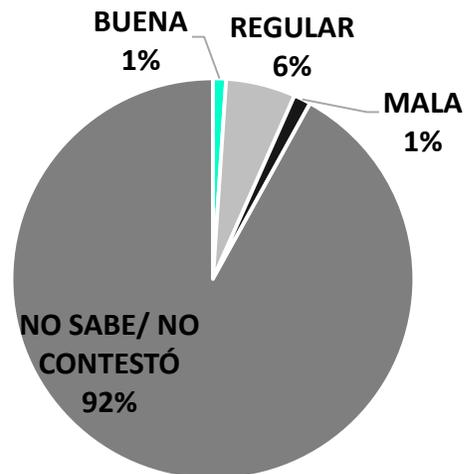
Mayo 2015

# MIRA PUBLICIDAD

¿Ha oído hablar de ...?



Percepción

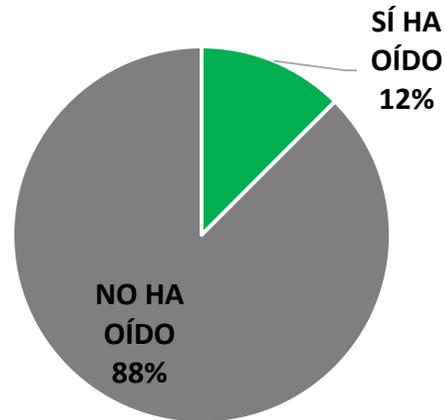


Mayo 2015

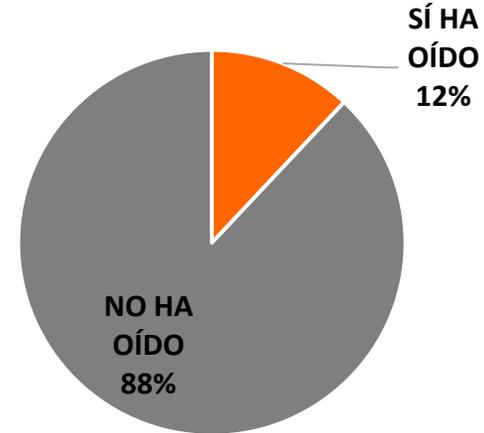
# MIRA PUBLICIDAD

¿Ha oído hablar de ...?

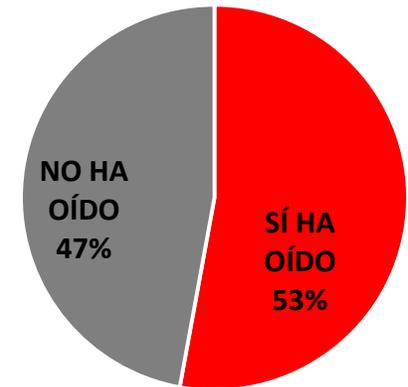
Poncho Solís Heredia



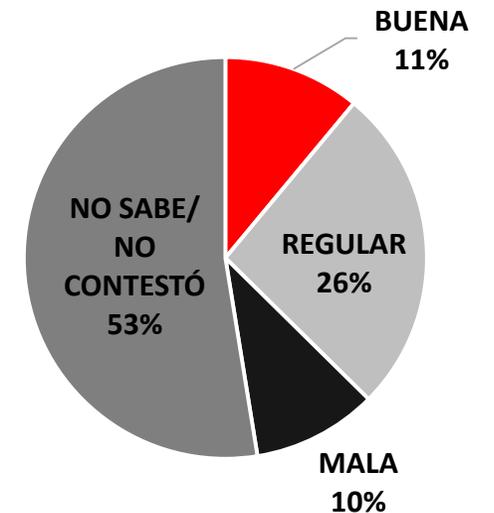
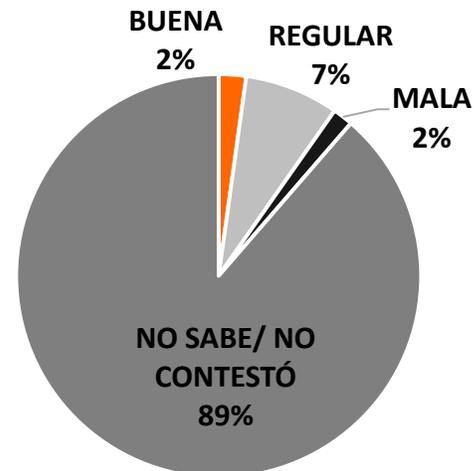
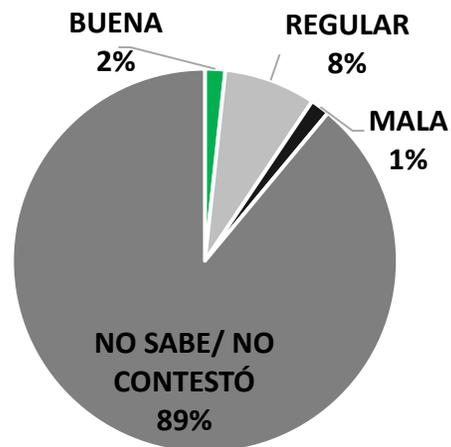
Marcela Campos García



Ramón Hernández Orozco



Percepción

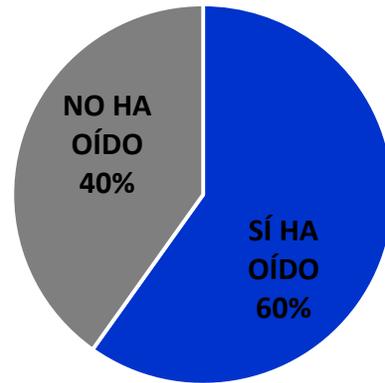


Mayo 2015

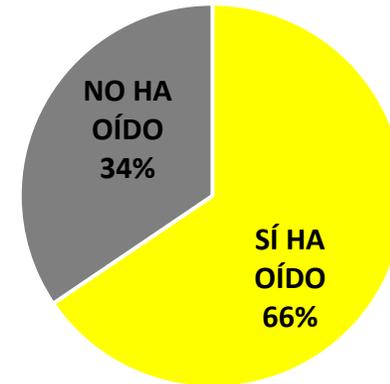
# MIRA PUBLICIDAD

¿Ha oído hablar de ...?

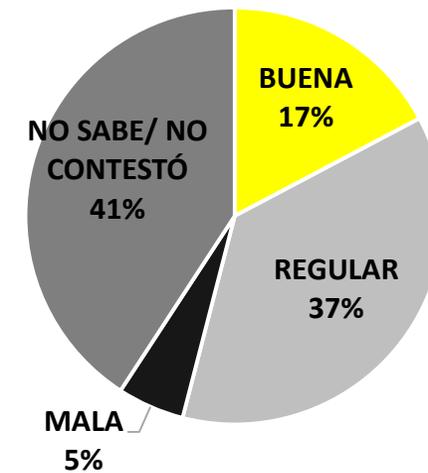
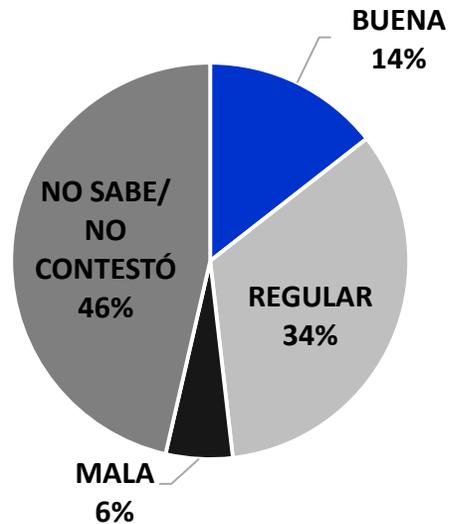
Sergio Benítez Suárez



Victor Manríquez



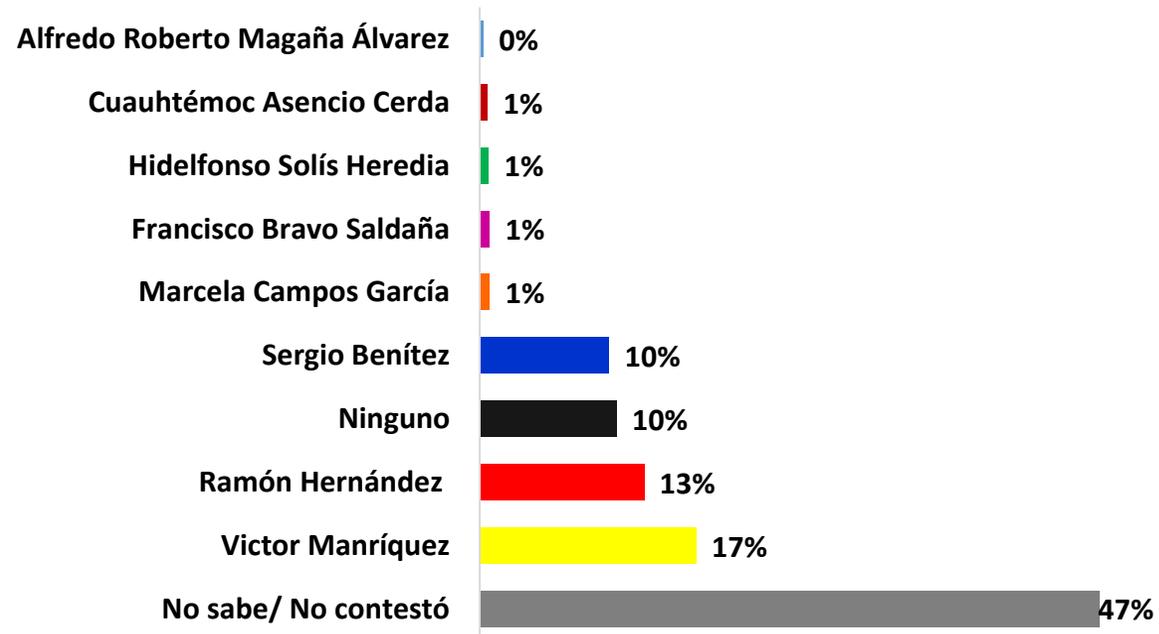
Percepción



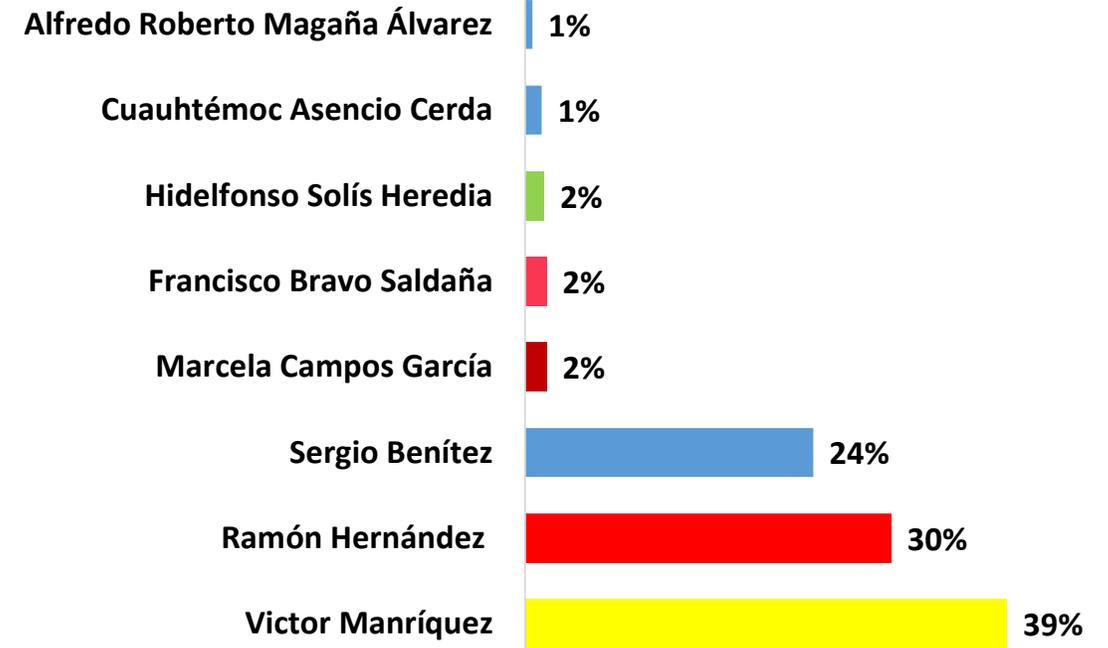
Mayo 2015

Si hoy fueran las elecciones para presidente municipal de Uruapan, ¿Por cuál candidato votaría?

## Preferencia Bruta



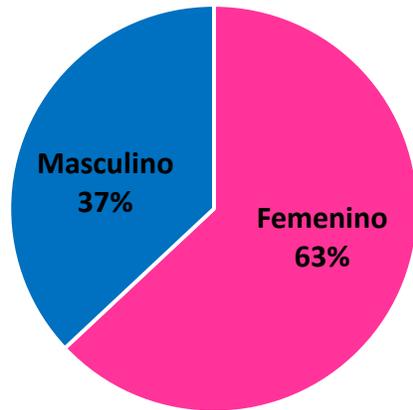
## Preferencia Efectiva



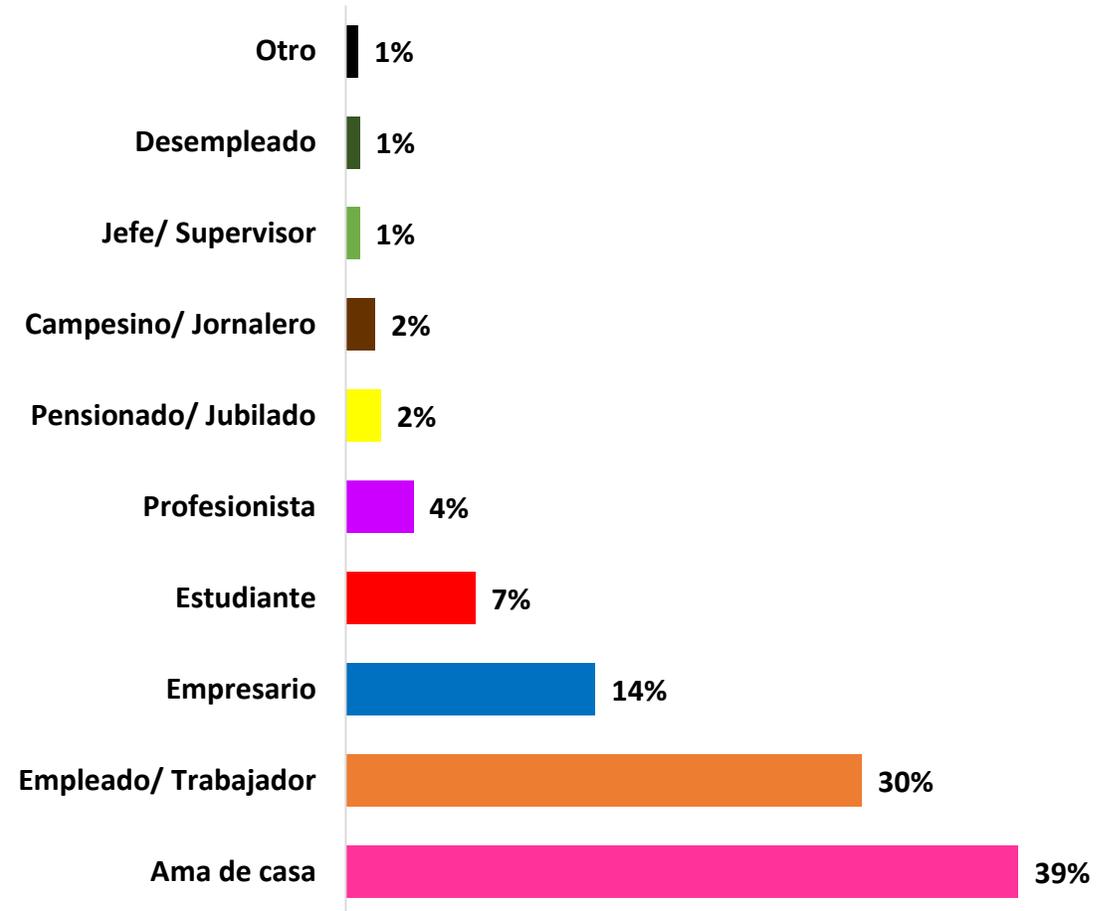
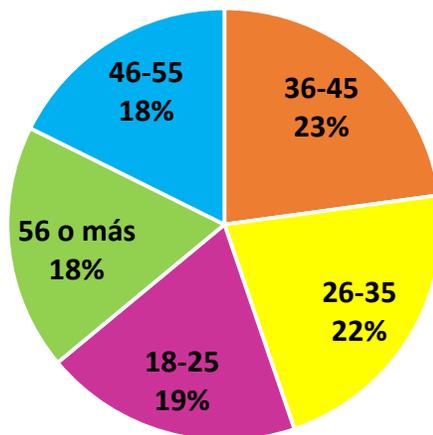
Mayo 2015

## Datos Demográficos

Sexo



Edad



## Metodología

- **Objetivo General del Estudio:**

Conocer el pulso electoral del municipio de Uruapan, Michoacán, en cuanto a candidatos a Presidente Municipal.

- **Marco muestral:**

Listado de secciones en el municipio de Uruapan, Michoacán en las elecciones 2011.

- **Diseño muestral:**

Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 30 secciones electorales en el municipio de Uruapan, Michoacán, en cada sección se seleccionaron 4 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 10 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.

- **Población sujeta de estudio:**

Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el municipio de Uruapan, Michoacán.

Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”

- **Tamaño de la muestra:**

1,198 ciudadanos con credencial para votar distribuidos en el municipio de Uruapan, Michoacán.

## Metodología

- **Procedimientos de Estimación de Resultado:**

Los resultados presentados NO son simples frecuencias de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.

- **Calidad de las Estimación General:**

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el  $\pm 2.83\%$ .

En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no de muestreo”.

- **Taza de rechazo a la entrevista:**

58% (Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, el informante no es adulto con credencial o no aceptó entrevista)

## Metodología

- **Fechas de Levantamiento:**

14 – 21 de Mayo de 2015

- **Método de Recolección de la Información:**

El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).

- **Forma de Procesamiento:**

Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos mediante el software Polldaddy, los cuales son recopilados y subidos a una nube para su posterior análisis a fin de determinar si existen atipicidades o inconsistencias en las respuestas.

- **Software utilizado:**

El software utilizado para el procesamiento y análisis de la información es Polldaddy

- **Personal involucrado:**

- 6 encuestadores
- 2 coordinadores de campo
- 2 coordinadores de proyecto y analistas

## Advertencia

“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”. “El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”. “Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes”.

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.