



# “Monitoreo de radio y televisión para el Proceso Electoral Local 2020-2021 de la elección a la gubernatura del Estado de Michoacán”

## Primer Informe Parcial

4 de abril al 6 de mayo de 2021

**Versión Ejecutiva**

## 1. Objetivos del estudio

El estudio busca proporcionar al Instituto Electoral de Michoacán (IEM) y a la sociedad michoacana información que permita conocer el tratamiento que se da a la campaña electoral a la gubernatura del estado durante el proceso electoral 2020-2021 en los programas que difundan noticias en la radio y la televisión durante la campaña electoral que inició el 4 de abril y concluye el 2 de junio de 2021. El estudio se centrará en analizar en particular las siguientes variables en las noticias proporcionadas, siguiendo la estrategia de monitoreo establecida por el INE: a) Tiempos de transmisión, b) Género periodístico, c) Valoración de la información y opinión, d) Recursos técnicos utilizados para presentar la información, e) Importancia de las noticias, f) Registro de encuestas o sondeos de opinión, g) Igualdad de género y no discriminación y h) Violencia política contra las mujeres en razón de género.

## 2. Metodología y muestra analizada

Para realizar el trabajo de investigación se utilizó el método de análisis de contenido, un acercamiento observacional que permite, mediante técnicas de análisis cuantitativas, explorar cualquier mensaje, como por ejemplo las noticias de los medios de comunicación, para conocer su estructura, sus contenidos manifiestos y latentes, para saber cómo han sido elaborados y, a partir de los datos obtenidos, poder hacer inferencias, es decir, vislumbrar las posibles causas o efectos de los fenómenos retratados en los medios. Este método de investigación cuantitativa es uno de los acercamientos de estudio más utilizados y, a la vez, más fructíferos dentro de la investigación en comunicación política centrada en el estudio de los mensajes políticos. Se analizaron todas las notas de televisión y radio (unidades de análisis) emitidas durante la campaña a la gubernatura en los 20 espacios de noticias de medios de comunicación (unidades de contexto) del estado de Michoacán. En particular, se analizaron los 20 informativos contemplados en la Tabla 1, a partir de las grabaciones facilitadas por el IEM. En este primer informe parcial se consideran las primeras cuatro semanas de la campaña electoral, analizando los espacios informativos emitidos entre los días 5 de abril y el 30 de abril de 2021.

Esto supone que, hasta este primer corte, se han revisado 400 emisiones, 340 pertenecientes a programas de radio y 60 pertenecientes a programas de televisión. En ellas se detectaron un total de 1746 notas, 1501 notas localizadas en radio y 245 en televisión. Estas notas tuvieron en promedio una













duración 2 min 41 s, con una duración mínima de 2 s y máxima de 29 min 52 s (Ver tabla 2).

En total, durante el monitoreo se revisó el siguiente material:

- Un total de 78 h 29min 36 s revisadas para ambos medios.
- Un total de 70 h 47 min 23 s revisadas para radio.
- Un total de 7 h 42 min 13 s revisadas para televisión.

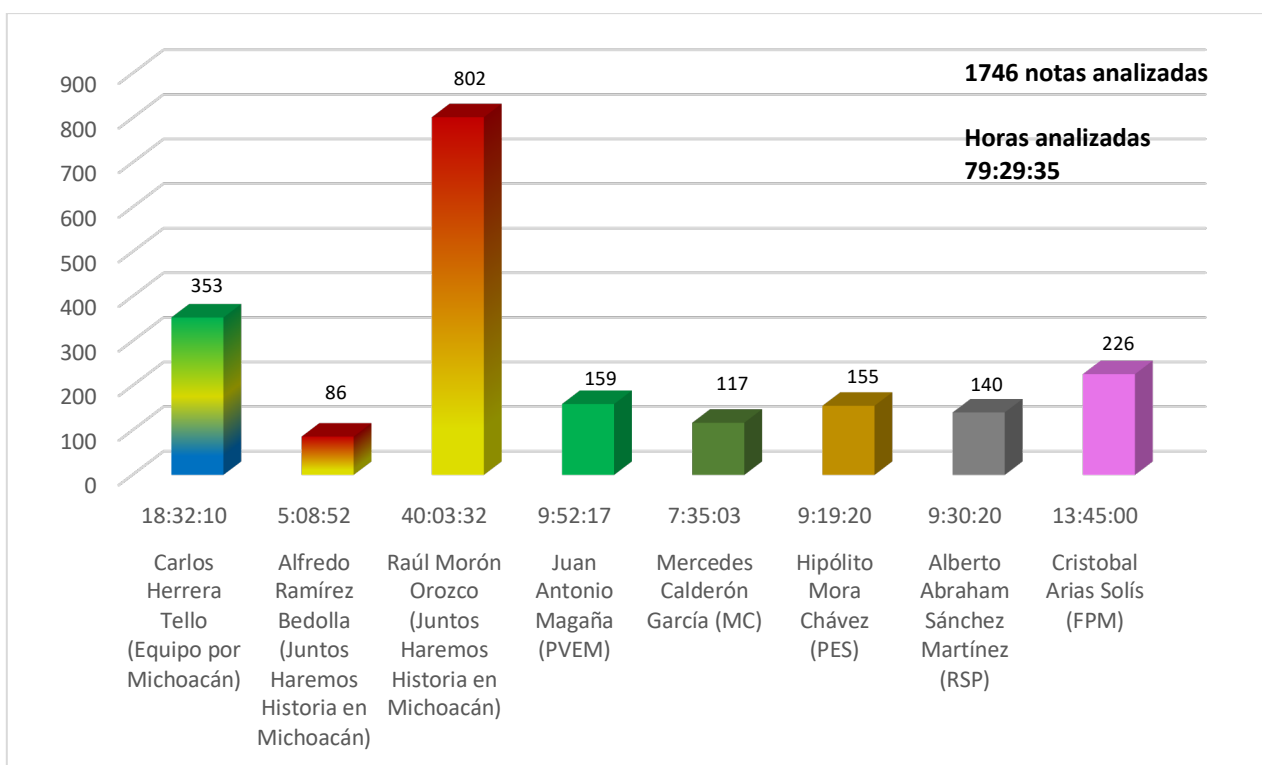
### 3. Tiempos e impactos por candidaturas y PP

#### Tiempos y notas con presencia de Coaliciones, Candidaturas Comunes, Partidos Políticos y Candidaturas Independientes

												
Total de tiempo dedicado	07 h 40'02" / 5%	07 h 02'58" / 5%	07 h 02'58" / 5%	08 h 52'24" / 6%	06 h 25'03" / 6%	04 h 23'38" / 5%	38 h 06'13" / 40%	06 h 41'08" / 6%	09 h 32'10" / 8%	08 h 46'08" / 9%	10 h 28'21" / 11%	07 h 53'35" / 8%
Total de piezas de monitoreo	92 / 5%	87 / 5%	97 / 6%	96 / 5%	114 / 5%	83 / 5%	677 / 39%	108 / 6%	125 / 7%	132 / 9%	195 / 11%	143 / 8%

**Nota:** Los valores correspondientes a tiempo, número de notas y porcentaje de notas donde aparecen los candidatos y candidata no representa el total, sino las notas donde fue mencionada cada coalición, candidatura común o partido político.

## Tiempos y notas con presencia de Candidaturas



**Nota:** Los valores correspondientes a tiempo, número de notas y porcentaje de notas donde aparecen los candidatos y candidata no representa el total, sino las notas donde fue mencionada cada candidatura.

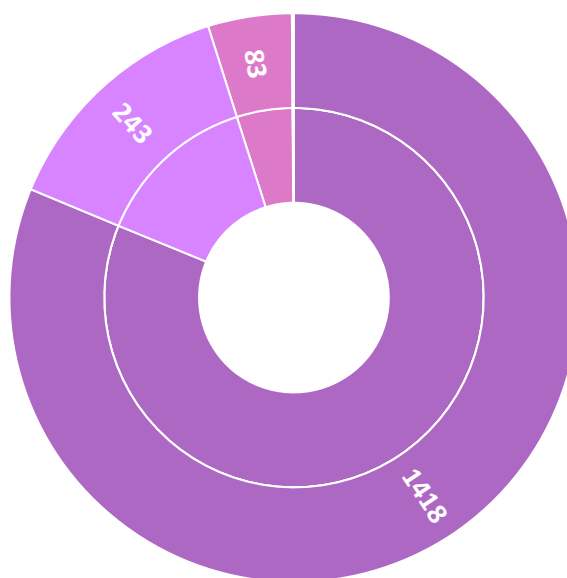
## 4. Género Periodístico

En relación con el género periodístico de los contenidos analizados en el monitoreo, cabe mencionar en primer lugar que sólo se detectaron 4 géneros de los 5 que estaban contemplados en el estudio. En este sentido, el género informativo que en mayor medida fue utilizado en la cobertura de la campaña electoral a la gubernatura del estado fue la “nota informativa”, donde se aborda un hecho probable o consumado y que a juicio del o la periodista, podría ser de gran trascendencia y de interés general, exponiendo oportunamente el hecho noticioso. En total se detectaron en el estudio 1418 notas informativas que representaban el 81% de la muestra analizada, con una duración total de 45 h 37 min 19 s. Este género fue igualmente el más presente en la información obtenida tanto en radio, donde se detectaron 1221 notas (81%) con una duración total de 38 h 42 min 58 s, como en televisión, donde aparecieron 197 notas (80%) con una duración de 6 h 54 min 21 s.

Por su parte, el género de “opinión y análisis”, donde la persona enunciadora interpreta y valora la noticia, fue el segundo más presente en el monitoreo (Ver Tabla 8). Así, un total

de 243 notas presentaron este género (14%), con una duración total de 20 h 26 min 42 s, perteneciendo 197 de ellas a radio (13%) con una duración de 20 h 0

### Tiempo destinado y número de notas analizadas por género periodístico

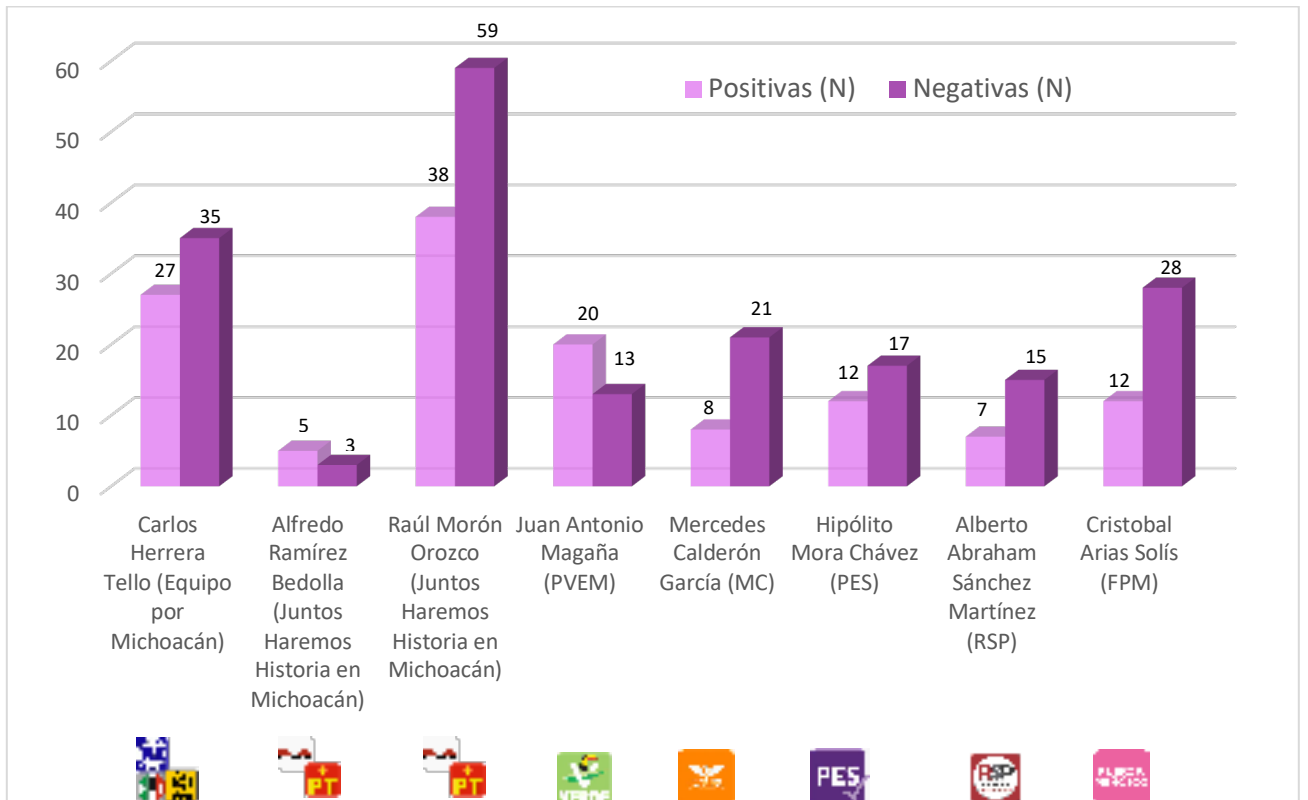


■ Nota informativa ■ Entrevista ■ Debate ■ Reportaje ■ De opinión o análisis

Por su parte, también se analizó el uso del género periodístico del “reportaje”, un género narrativo y expositivo que presenta los hechos, los interrelaciona, contrasta y analiza para, a través de estas operaciones, establecer una interpretación, pero no una valoración directamente. En este sentido, el reportaje cumple su función con el ofrecimiento de los datos, atribuye las opiniones a las personas que las expresan, pero no ofrece las del reportero o la reportera. Del total de unidades analizadas, únicamente 2 (0.1%) fueron reportajes, ocupando en total 14 min 32 s del tiempo analizado.

## 5. Valoración de las notas

### Presencia de valoraciones en las notas, positivas y negativas, por candidatura



**Nota:** Los porcentajes se calculan sobre el total de notas analizadas.

Por otra parte, el análisis buscó determinar en qué medida se hacían valoraciones positivas o favorables, así como negativas o desfavorables, para cada una de las coaliciones, candidaturas comunes y partidos políticos que participaban en el proceso electoral a la gubernatura del estado. Con respecto a las valoraciones positivas, únicamente se detectaron para cuatro actores: el partido Movimiento Regeneración Nacional (MORENA) que recibió 18 valoraciones positivas (1%), la coalición Juntos Haremos Historia en Michoacán (MORENA, PT) que recibió 4 valoraciones positivas (0.2%), la candidatura Equipo por Michoacán (PAN, PRI, PRD) que registró 3 valoraciones positivas (0.2%) y el partido Movimiento Ciudadano (MC) que registró 2 valoraciones positivas (0.1%).

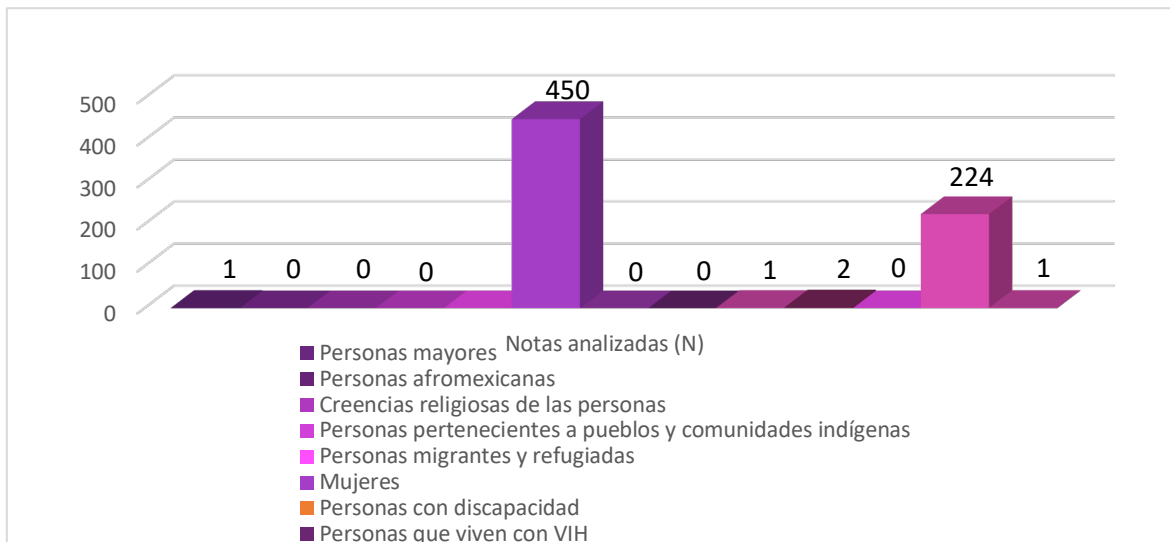
Sin embargo, las valoraciones negativas o desfavorables se concentraron principalmente en los propios partidos políticos participantes en el proceso electoral. En este sentido, el

partido Movimiento Regeneración Nacional (MORENA) fue el que recibió más valoraciones negativas, con un total de 73 casos (4.2%), seguido de del Partido Redes Sociales Progresistas (RSP) con 11 valoraciones negativas (1%). En el siguiente bloque se situaron los partidos Partido Revolucionario Institucional (PRI) con 8 valoraciones (0.5%), el Partido de la Revolución Democrática (PRD) con 6 valoraciones (0.3%) y el Partido Acción Nacional (PAN) con 5 valoraciones (0.3%). Los partidos que recibieron menor nivel de valoraciones negativas en las noticias analizadas fueron el Partido Fuerza por México (FPM) con 3 menciones (0.2%), el Partido del Trabajo (PT), el Partido Verde Ecologista de México (PVEM) con 2 menciones cada uno (0.1%) y el Partido Encuentro Solidario (PES) y Movimiento Ciudadano (MC) con una valoración negativa cada uno (0.1%)

## 6. Igualdad de género y no discriminación

El monitoreo también buscó determinar el nivel de igualdad de género y no discriminación presente en las noticias de los informativos durante el proceso electoral a la gubernatura del estado. Para ello, en primer lugar se registró el sexo de la persona que realizaba la enunciación en la noticia, la que podría ser una conductora, un conductor, un reportero, una reportera, un o una analista o cualquier voz en off. Al respecto se evaluó si esta voz pertenecía a una mujer en exclusiva, a un hombre en exclusiva o si estaban presentes ambos sexos en la enunciación. A partir de los resultados cabe mencionar que en la mayoría de las noticias la enunciación correspondía en exclusiva a hombres (N = 1013, 58%), con un total de 364 noticias (21%) con mujeres en la enunciación y 369 noticias con ambos sexos en la enunciación (21%). La presencia de los hombres en exclusiva dentro de la enunciación subió en el caso de la radio hasta el 60% (N = 897), mientras que en la televisión se mantuvo en un total de 116 noticias (47%). La mayor presencia de mujeres de forma exclusiva en la enunciación se detectó en televisión (N = 70, 29%), apareciendo en radio un mayor volumen de noticias donde ambos sexos realizaban la enunciación (N = 59, 24%).

## Presencia de menciones con lenguaje no incluyente, sexista y discriminatorio en las notas de radio y televisión por grupo vulnerable o candidatura



0

## 7. Sucesos Relevantes

### 3-4 de abril

- Niegan 2 candidaturas a la Gubernatura de Michoacán de las 7 que presentaron solicitud

### 4 de abril

- Inicio de Campañas electorales a la Gubernatura y Campañas a Diputaciones Federales
- Juan Antonio Magaña de la Mora, abanderado del Verde Ecologista, fue el primero en presentar los ejes de su plataforma o su oferta electoral a los electores michoacanos.
- Un gobierno feminista, ofrece Mercedes Calderón
- El candidato del Equipo por Michoacán, Carlos Herrera Tello, inició sus actividades desde el corazón de la Meseta Purépecha
- Hipólito Mora inició su campaña desde La Ruana mismo lugar donde inició el movimiento de Autodefensas
- Cristóbal arias inicia campañas con discursos en contra de Morón

### 5 de abril

- Hipólito Mora, con escoltas ante amenazas de muerte



- Carlos Herrera promete que de llegar al gobierno mujeres ocuparán el 50% de los cargos
- Cristóbal Arias plantea se reabra investigación de narcoatentado del 15-S
- Fallo de INE sirve a Morón en preferencias electorales

#### 7 de abril

- Cristóbal Arias renunciaría a candidatura por Michoacán
- En LC, Presenta Carlos Herrera sus ocho ejes de campaña
- "Gobierno actual abrió la puerta a grupos delincuenciales", asegura Hipólito Mora

#### 8 de abril

- Convoca IEM a la ciudadanía michoacana a participar en el primer debate a la gubernatura del estado
- Morena no registró a candidato sustituto de Morón, solicitó prórroga al IEM
- Policías municipales retienen a Magaña de la Mora en Los Reyes

#### 9 de abril

- IEM aprueba horarios en que el PREP dará resultados
- TEPJF ordena al INE emitir una nueva resolución respecto de la candidatura a la gubernatura de Michoacán a Raúl Morón Orozco
- Continuará Abraham Sánchez en la carrera por la gubernatura; TEPJF revoca resolución del INE
- Por usos y costumbres, 16 comunidades indígenas no permitirían instalar casillas electorales

#### 11 de abril

- En Michoacán se quedarán sin votar más de seis mil ciudadanos por no recoger su INE

#### 12 de abril

- Cristóbal Arias sí va con Fuerza por México: no renunciará a la candidatura por el gobierno estatal

#### 13 de abril

- INE quita candidaturas a Raúl Morón: Morena impugnará

#### 15 de abril

- Aprueba IEM registro de Abraham Sánchez, como candidato de RSP al gobierno de Michoacán
- Avala IEM inicio de campaña de candidato a gobernador de RSP
- Solo dos votantes simultáneos por casilla y limpieza de lugares de votación cada tres horas, el protocolo para los comicios

- «Nuestro proyecto ha venido creciendo», asevera Abraham Sánchez de RSP
- «Urge Estado de Derecho en Michoacán», asevera Mercedes Calderón
- Debe aumentar inversión a los sistemas producto, asevera Carlos Herrera
- «Ya han sido senadores, diputados, alcaldes, y ¿qué han hecho por nosotros?», cuestiona Hipólito Mora a sus adversarios
- Detonar obra pública para rescatar Michoacán: Cristóbal Arias
- Presume Magaña de la Mora apoyo de indecisos y militantes de otros partidos

#### 16 de abril

- Consejo Supremo Indígena de Michoacán anuncia que 10 comunidades no permitirán instalación de casillas electorales

#### 17 de abril

- IEM ratifica sanción a Raúl Morón y niega candidatura; él acude al TEPJF y pide resolución definitiva
- Presenta Morón segunda impugnación ante el TEPJF

#### 18 de abril

- Aprueba el IEM candidaturas a diputaciones y ayuntamientos
- Más de 4 mil connacionales se registraron ante el IEM para votar desde el extranjero

#### 20 de abril

- Amonesta TEEM a Morón, Morena y PT por actos anticipados de campaña

#### 21 de abril

- Se realiza el Primer Debate a la Gubernatura de Michoacán IEM 2021
- Cristóbal Arias propone incentivar la creación de empleos mejor remunerados en jóvenes, zonas rurales y zonas periféricas con la colaboración del Gobierno Federal
- Mercedes Calderón propuso mejores condiciones laborales para policías, y con ello cuenten con un mejor desempeño en seguridad
- En Educación Abraham Sánchez indicó que la UMSNH necesita una reingeniería, fortalecerla en lo docente, infraestructura y crear nuevas carreras
- Hipólito Mora manifestó que trabajará de la mano con empresarios para hacer crecer el campo michoacano

- Magaña de la Mora propuso mejorar la seguridad para que inversiones lleguen al estado, aprovechar el turismo y crear dos corredores agroindustriales en Contepec y Zamora.
- Herrera Tello compartió que trabajará en prevención y reacción en materia de seguridad, lugares para tratamiento de adicciones, lugares dignos para madres necesitadas y 40 centros de salud emocional

#### 22 de abril

- Medios de Comunicación coincidieron que Magaña de la Mora fue el que mejor se preparó para el debate y por ende el que mejores argumentos dio
- Postpone sesión TEPJF para definir caso Morón

#### 26 de abril

- Candidatos a gobernador no entrarán a Cherán: Consejo Indígena

#### 27 de abril

- TEPJF confirma cancelación de candidatura a Raúl Morón

#### 28 de abril

- Raúl Morón es designado como delegado especial en Michoacán, dirigirá al partido en el estado
- Morena anuncia que Alfredo Ramírez Bedolla reemplazará a Raúl Morón Orozco como candidato a la gubernatura de Michoacán

#### 1 de mayo

- A 35 días de la elección, solicita Alfredo Ramírez su registro como candidato a la Gubernatura ante el IEM

#### 2 de mayo

- Valida IEM candidatura de Alfredo Ramírez Bedolla

#### 3 de mayo

- Valida IEM candidatura de Alfredo Ramírez Bedolla
- IEM abre convocatoria para que ciudadanos participen en el segundo debate a la gubernatura
- Incrementa 300% solicitudes de michoacanos para voto en el extranjero
- Equipo por Michoacán busca ante el IEM impedir la candidatura de Alfredo Ramírez Bedolla

#### 4 de mayo

- Aprueba TEEM uso de mecanismo electrónico en la recepción de medios de impugnación

- Implementarán medidas sanitarias especiales para votar el 6 de junio; “será seguro”, afirma el INE
- «Ni se negocian ni se bajan candidaturas», dice CEN de RSP tras reafirmar a Abraham Sánchez como su abanderado
- Apela Selene ante TEPJF: quiere ser la candidata de Morena a Gubernatura

### 5 de mayo

- Todos los candidatos a la gubernatura cuentan con seguridad pública

### 6 de mayo

- Cooperativas de mujeres, la propuesta de Ramírez Bedolla para frenar violencia económica de género
- Abraham Sánchez Martínez, visitó Nahuatzen donde ratificó su compromiso de trabajar en favor de los pueblos originarios y respetar sus raíces
- Realiza Magaña de la Mora gira por la región Sierra-Costa de Michoacán
- Transporte público para mujeres, propone candidata de MC a la gubernatura
- PRI, PAN y PRD ven a Michoacán como botín: Cristóbal Arias
- Carlos Herrera Tello invitó a los tepalcatepenses a sumarse su proyecto que busca la reactivación económica de la entidad.
- Hipólito Mora recorre Tzintzuntzan y se compromete a potenciar la economía y el turismo de la región