

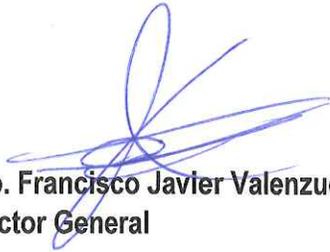
**Lic. Luis Manuel Torres Delgado**

**Secretario Ejecutivo  
Instituto Electoral de Michoacán**

En cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Elecciones, capítulo VII, Artículo 136, en el cual se establecen los lineamientos y criterios de carácter científico que deben seguir las personas físicas o morales que realicen encuestas, me permito enviarle la información sobre la encuesta que realizó la empresa "Valenzuela y Asociados", y que fue publicada en el portal revesonline.com y retomado por varios medios de comunicación a partir del 6 de junio.

Sin otro asunto en particular, aprovecho para enviarle un cordial saludo.

Atentamente,



**Mtro. Francisco Javier Valenzuela Martínez  
Director General**

INSTITUTO ELECTORAL DE MICHOACÁN Oficialía de Partes	
Asunto	<u>INFORMACION</u>
	en <u>01</u> fojas
Presentado por	<u>FCO. JAURE</u>
	<u>VALENZUELA</u>
A las <u>15:11</u> Hrs. del día <u>07</u> de <u>JUNIO</u>	
del <u>20</u> <u>18</u>	
Con <u>03</u> anexos en <u>23</u> fojas	
Recibió	<u>FCO. NEUPREZ</u>
NOMBRE Y FIRMA	

18 JUN 7 10:11

## Informe

1. **Objetivos del estudio:** Medición de la preferencia electoral de los candidatos para la presidencia municipal de Morelia, Michoacán.
2. **Marco Muestral:** Secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral que rigieron las elecciones de julio de 2015, previamente estratificadas por criterio urbano-rural.
3. **Diseño Muestral:**

*a. Definición de la población objetivo:* Ciudadanos residentes en viviendas particulares en todas las secciones electorales en que el INE dividió al municipio de Morelia, Michoacán, y que al momento de realizar la entrevista de cada ronda tuvieran su credencial de elector vigente.

*b. Procedimiento de selección de unidades:* Muestreo estratificado de secciones, selección aleatoria de manzanas, selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio y entrevista a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando cumplieran con los requisitos descritos en la población objetivo.

*c. Procedimiento de la estimación:* Los estimadores se calculan considerando el factor de la probabilidad de selección del entrevistado. Los resultados de las preferencias electorales se basan en la estimación de votantes probables con base en metodología propia.

*d. Tamaño y forma de obtención de la muestra:* Encuesta municipal considerando 604 entrevistas. Se eligieron aleatoriamente 50 secciones electorales correspondientes al municipio de Morelia, Michoacán. Al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas. En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando tuviera credencial de elector domiciliada en el municipio donde se hacía la entrevista.

*e. Calidad de la estimación:* La muestra proporcionó estimaciones, con un nivel de confianza del 95%, y un margen de error estadístico de +/- 3.9%.

*f. Frecuencia y tratamiento de la no respuesta:* Para compensar la no-respuesta se seleccionó un tamaño de muestra 10% mayor al necesario. Los resultados son producto de las frecuencias simples, excepto en la preferencia efectiva, donde no se consideran las respuestas *Por ninguno, No sabe, Otros* y *El voto es secreto*; haciendo un nuevo cálculo en base a la frecuencia simple de la preferencia expresada por el entrevistado.

*g. Tasa de rechazo general a la entrevista:* La tasa de rechazo total para el presente estudio fue del 36.1%, de los cuales 106 fueron contactos no exitosos debido a que ninguna persona atendió al tocar la puerta de la vivienda seleccionada; 58 personas no cumplían con el perfil y 54 rechazaron la entrevista.

**4. Método y fecha de recolección de la información:** Las entrevistas se llevaron a cabo de manera personal, cara a cara, en el domicilio de los entrevistados el sábado 2 de junio de 2018.

**5. Cuestionario:** se anexa.

**6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza:** Las respuestas se pre-codificaron numéricamente, se capturaron y procesaron con el programa Microsoft Excel 2016. Para las frecuencias de todas y cada una de las variables del estudio, se estimó la probabilidad de que los entrevistados acudan a votar el día de la elección y en el caso de la pregunta de preferencia electoral, se expresan la preferencia bruta a partir de la frecuencia simple de las respuestas de los entrevistados, y para la preferencia efectiva, se generó una nueva base de cálculo a partir de la frecuencia simple de las respuestas de la preferencia electoral por candidatos, sin considerar los resultados de la frecuencia simple de las respuestas *Por ninguno, No sabe, Otros y El voto es secreto*.

**7. Denominación del software utilizado para el procesamiento:** Microsoft Excel 2016

**8. La base de datos:** se anexa en medio digital

**9. Principales resultados:** se anexa informe gráfico

**10. Autoría y financiamiento:** El presente encuesta es propiedad del despacho denominado "Valenzuela y Asociados" y se patrocinó con recursos propios del apartado de publicidad que se tiene destinado para dar a conocer el trabajo que se realiza. Las personas que llevaron a cabo el levantamiento de la información en campo, son estudiantes universitarios que aceptaron realizar prácticas profesionales sin remuneración económica, solicitando solamente una plática sobre la metodología para el diseño de encuestas de preferencia electoral. El responsable del estudio es el Licenciado en Economía Francisco Javier Valenzuela Martínez, y su correo electrónico es valenzuelareves@gmail.com, teléfono móvil 4431410062. Se anexa logotipo de la empresa en formato digital.

**11. Recursos económicos/financieros aplicados:** Los recursos económicos/financieros aplicados fueron propios, y son parte de lo destinado al rubro de publicidad, e implicaron solamente el pago de las fotocopias de los cuestionarios, las tablas de trabajo, lapiceros, impresión de mapas con las secciones seleccionadas, barras energéticas, gastos de transportación, gafetes para los entrevistadores y botellas de agua para el personal de campo, y otros gastos teniendo un costo total de \$10,960.00 (diez mil novecientos sesenta pesos 00/100 M.N.). El trabajo de campo fue realizado por estudiantes universitarios que realizan sus prácticas profesionales sin remuneración económica; y el trabajo de captura y procesamiento de la información, así como el diseño de la metodología, cuestionario, y logística fue realizado por los propios asociados del despacho sin remuneración económica alguna.

**12. Experiencia profesional y formación académica:** "Valenzuela y Asociados" es un despacho integrado por egresados de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y algunos de ellos participaron durante dos semestres en el taller de investigación Estudios de Mercado y Proyectos de Inversión en la facultad de Economía, en 1998 y 1999. Desde entonces, hasta la fecha, han seguido elaborando estudios de opinión pública para la iniciativa privada, y en cada elección estudios de preferencia electoral. El responsable de la metodología es Francisco Javier Valenzuela Martínez, licenciado en Economía por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (cédula 32522747) y egresado de la Maestría en Periodismo Digital por la Universidad de Guadalajara (código 213286264), quien cuenta con más de 15 años de experiencia habiendo trabajado en dos despachos especializados en los estudios de mercado y de opinión pública, participando en 47 encuestas de tipo electoral que van desde la logística, captura, análisis y procesamiento de bases datos, hasta el diseño de la vitrina metodológicas de las mismas. "Valenzuela y Asociados" también administra el portal de cultura revesonline.com, edición periodística digital fundada desde 2002 y que será el medio por el cual se publiquen los resultados de las encuestas que se realicen en este periodo electoral.

## Encuesta de preferencia electoral, Morelia 2018

Buenos días/tardes. Estamos realizando una encuesta sobre las próximas elecciones para presidente municipal de Morelia. ¿Me permite hacerle unas preguntas? esto no nos llevará más de cinco minutos y sus respuestas son completamente anónimas. ¿podemos comenzar?

<p><b>1. Todos quisiéramos votar el día de la elección, pero a veces no podemos, ¿cuál sería una razón por la que usted no pudiera votar el próximo 1 de julio? (no mencionar las opciones)</b></p> <p>1. Si piensa votar 2. Le queda lejos su casilla 3. Por trabajo 4. No cree en los partidos 5. Enfermedad 6. Otra: _____</p>	1 <input type="checkbox"/>	<p><b>9. ¿Con cuál de los partidos políticos simpatiza usted más?</b></p> <p>1. PAN 2. PRI 3. PRD 4. MORENA 5. PVEM 6. PES 7. PNA 8. PT 9. MOV. CIUD. 10. NINGUNO</p>	9 <input type="checkbox"/>
<p><b>2. ¿Conoce el nombre de los candidatos a la presidencia municipal de Morelia? Por favor mencione a los que recuerde: (no mencionar opciones)</b></p> <p>1. Carlos Quintana (PAN) 2. Daniela De Los Santos (PRI) 3. Fausto Vallejo (PES) 4. Alfonso Martínez (independiente) 5. Raúl Morón (MORENA) 6. Constantino Ortiz (PVEM) 7. César Santoyo (PNA) 8. No sabe/No recuerda (si la respuesta es 8, saltar a la pregunta 4)</p> <p>10. Otro: _____ (especifique)</p>	2 <input type="checkbox"/>	<p><b>10. Si la elección para presidente municipal de Morelia fuera el día de hoy ¿por cuál candidato votaría? MOSTRAR LA TARJETA DE CANDIDATOS</b></p> <p>1. Carlos Quintana (PAN) 2. Daniela De Los Santos (PRI) 3. Fausto Vallejo (PES) 4. Alfonso Martínez (independiente) 5. Raúl Morón (MORENA) 6. Constantino Ortiz (PVEM) 7. César Santoyo (PNA) 8. Por ninguno 9. Indeciso 10 No votará</p> <p>Si la respuesta es 8; 9 ó 10, pasar a la pregunta 12</p>	10 <input type="checkbox"/>
<p><b>3. ¿Cómo se enteró que ellos son los candidatos?:</b></p> <p>1. Radio 2. TV 3. Periódico 4. Espectacular 5. Redes sociales 6. Tríptico 7. Visitó su colonia 8. Alguien le dijo 9. Internet 10. Otro: _____ (especifique)</p>	3 <input type="checkbox"/>	<p><b>11. Suponiendo que el candidato de su preferencia no participara en esta elección, ¿por cuál otro votaría? MOSTRAR TARJETA DE CANDIDATOS</b></p> <p>1. Carlos Quintana (PAN) 2. Daniela De Los Santos (PRI) 3. Fausto Vallejo (PES) 4. Alfonso Martínez (independiente) 5. Raúl Morón (MORENA) 6. Constantino Ortiz (PVEM) 7. César Santoyo (PNA) 8. Por ninguno 9. No sabe</p>	11 <input type="checkbox"/>
<p><b>4. Si la elección para presidente municipal fuera el día de hoy ¿por cuál partido votaría?</b></p> <p>1. PAN 2. PRI 3. PRD 4. MORENA 5. PVEM 6. PES 7. PNA 8. PT 9. Mov. Ciud. 10. Candidato independiente 11. Por ninguno 12. El voto es secreto 13. Está indeciso</p>	4 <input type="checkbox"/>	<p><b>12. ¿Usted cree que su intención de voto puede cambiar de hoy al día de la elección?</b></p> <p>1. No va a cambiar 2. Si, Podría cambiar 3. No va a votar 4. No sabe/No contestó</p>	12 <input type="checkbox"/>
<p><b>5. ¿Cuándo usted vota, qué influye más, el partido o el candidato?</b></p> <p>1. El candidato 2. El partido 3. Ambos 4. Nunca vota</p>	5 <input type="checkbox"/>	<p><b>13. Género del Entrevistado (No preguntar)</b></p> <p>1. Hombre 2. Mujer</p>	13 <input type="checkbox"/>
<p><b>6. En la próxima elección de presidente Municipal, los candidatos son: (MOSTRAR TARJETA) ¿De cuál de ellos ha recibido, leído o escuchado propaganda? (Puede responder más de un candidato)</b></p> <p>Poner los números que le indique el entrevistado en cada recuadro o 10 si responden ninguno</p>	6.1 <input type="checkbox"/> 6.2 <input type="checkbox"/> 6.3 <input type="checkbox"/> 6.4 <input type="checkbox"/>	<p><b>14. ¿Podría decirme su edad? (años cumplidos)</b></p>	14 <input type="checkbox"/>
<p><b>7. De los candidatos mostrados en la tarjeta, ¿cuál le parece que...? MOSTRAR TARJETA DE CANDIDATOS. (Si responden "ninguno", anotar núm. 10)</b></p> <p>7.1 Tiene más experiencia para gobernar 7.2 Se ve más preparado 7.3 Se ve más creíble con sus compromisos 7.4 Tiene ideas más modernas 7.5 Representa más un cambio</p>	7.1 <input type="checkbox"/> 7.2 <input type="checkbox"/> 7.3 <input type="checkbox"/> 7.4 <input type="checkbox"/> 7.5 <input type="checkbox"/>	<p><b>15. ¿Aprox. cuál es el ingreso mensual de su familia? (mostrar tarjeta)</b></p>	15 <input type="checkbox"/>
<p><b>8. ¿Usted tiene una 1. muy buena, 2. buena, 3.mala ó 4. muy mala opinión de....?</b></p> <p>1. Carlos Quintana (PAN) 2. Daniela De Los Santos (PRI) 3. Fausto Vallejo (PES) 4. Alfonso Martínez (candidato independiente) 5. Raúl Morón (MORENA) 6. Constantino Ortiz (PVEM) 7. César Santoyo (PNA) 8. No lo conoce</p>	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/>	<p><b>16. ¿Hasta qué grado estudió o estudia? (mostrar tarjeta)</b></p>	16 <input type="checkbox"/>
<p><b>17. ¿Cuál es su ocupación? (mostrar tarjeta)</b></p>	17 <input type="checkbox"/>	<p>Entrevistador: _____</p> <p>Supervisor: _____</p> <p>Sección: _____</p> <p>Calle: _____</p>	

# Encuesta de Preferencia Electoral

# Morelia

0 | Junio 2018  
2



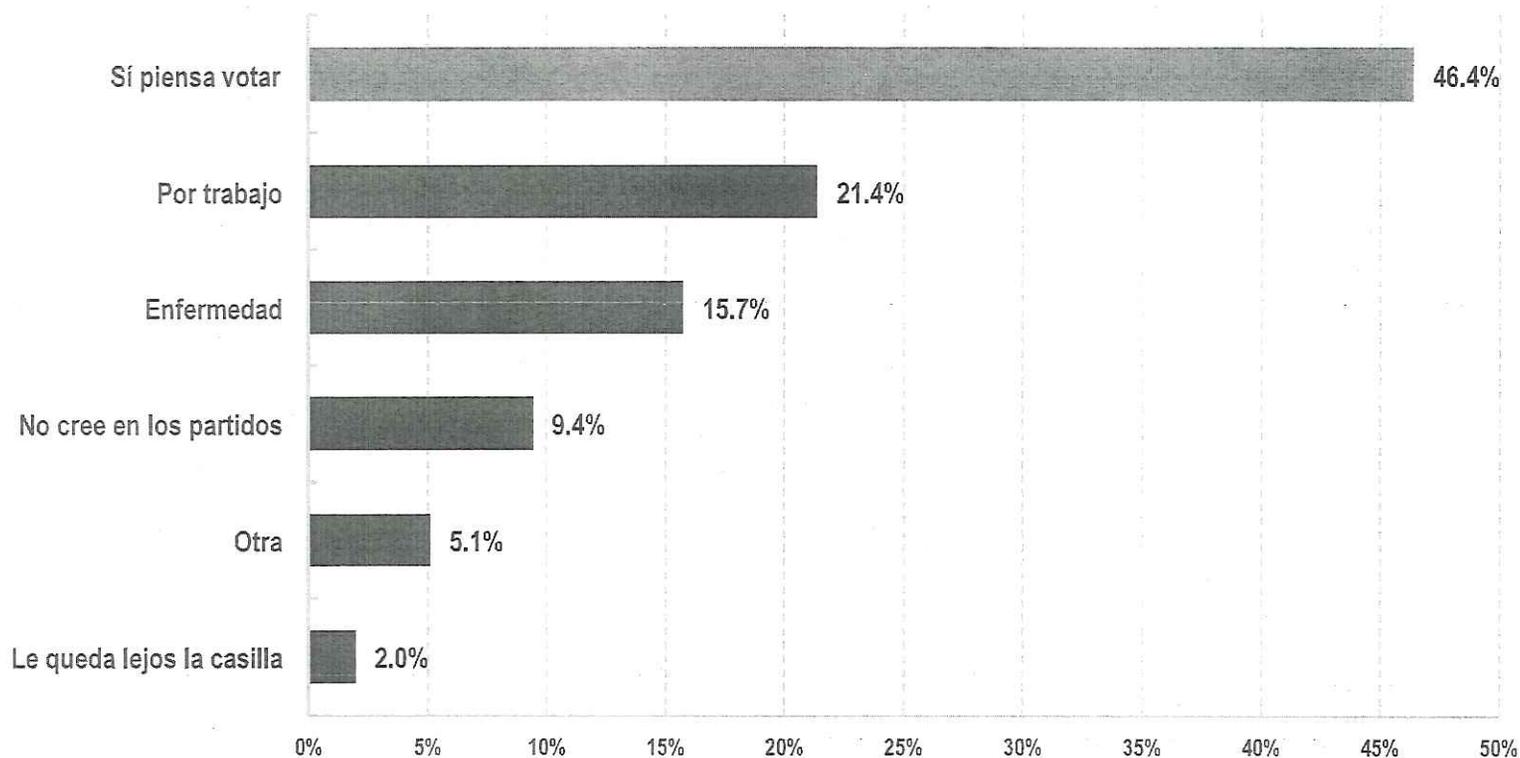
**VALENZUELA  
Y ASOCIADOS**

Estudios de Opinión Pública

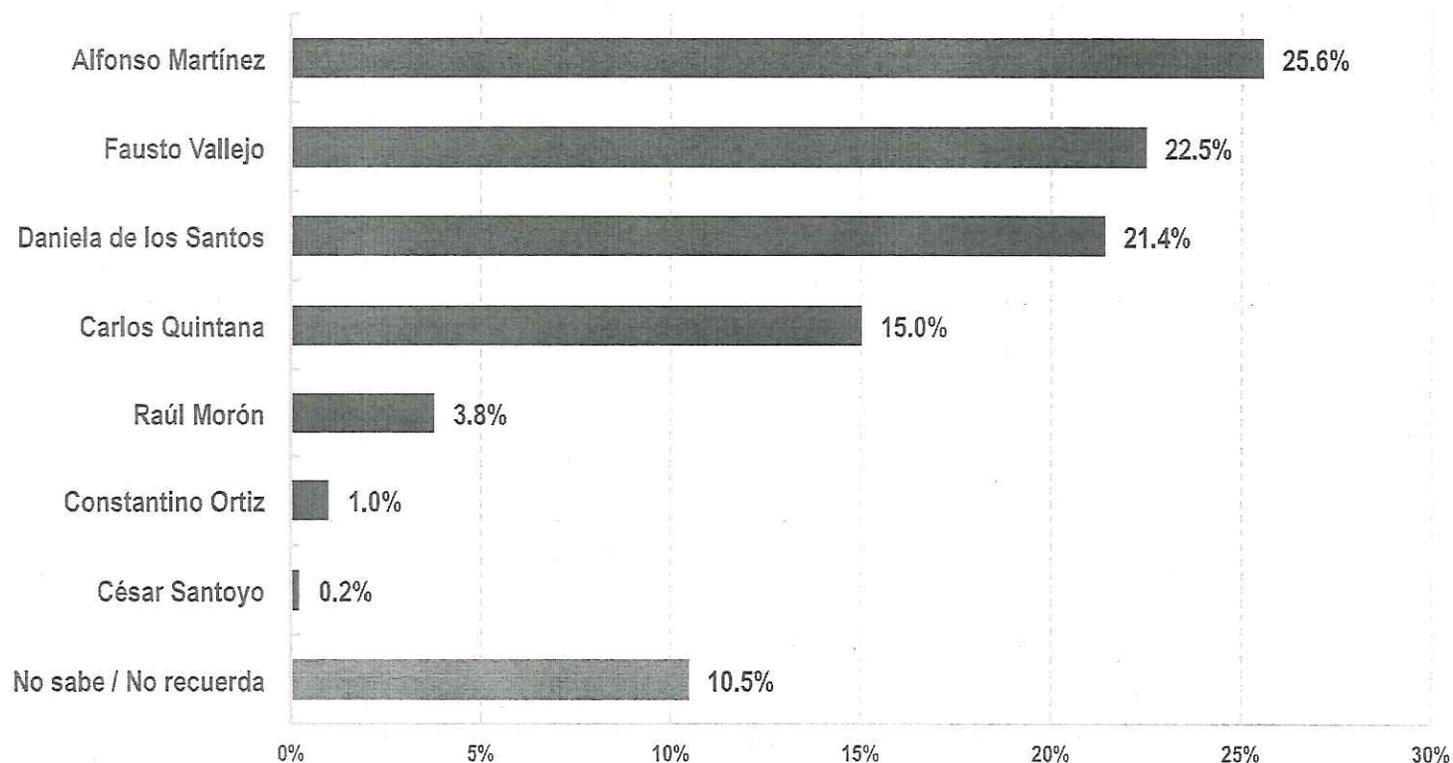
Encuesta municipal en vivienda realizada el sábado 02 de junio de 2018 a 604 ciudadanos del municipio de Morelia, Michoacán, con mayoría de edad. Las entrevistas se llevaron a cabo de manera personal, cara a cara, en el domicilio de los entrevistados. Se empleó una muestra probabilística con selección en múltiples etapas que incluyen los puntos de levantamiento, la selección de las viviendas y la selección de las personas entrevistadas. El marco muestral a partir del cual se eligieron los puntos de levantamiento, coincide con las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral que rigieron las elecciones de julio de 2015, previamente estratificadas por criterio urbano-rural. Una muestra tal proporcionó estimaciones, en un nivel de confianza del 95%, con un margen de error estadístico de +/- 3.9% . Se eligieron aleatoriamente 50 secciones del municipio en donde se levantaron 12 cuestionarios por punto, y en cada punto se seleccionaron aleatoriamente manzanas y en cada manzana se seleccionaron hogares con brincos sistemáticos. En cada hogar se seleccionó a un entrevistado mayor de edad.

Los resultados reflejan las opiniones de los entrevistados al momento de realizar el estudio.

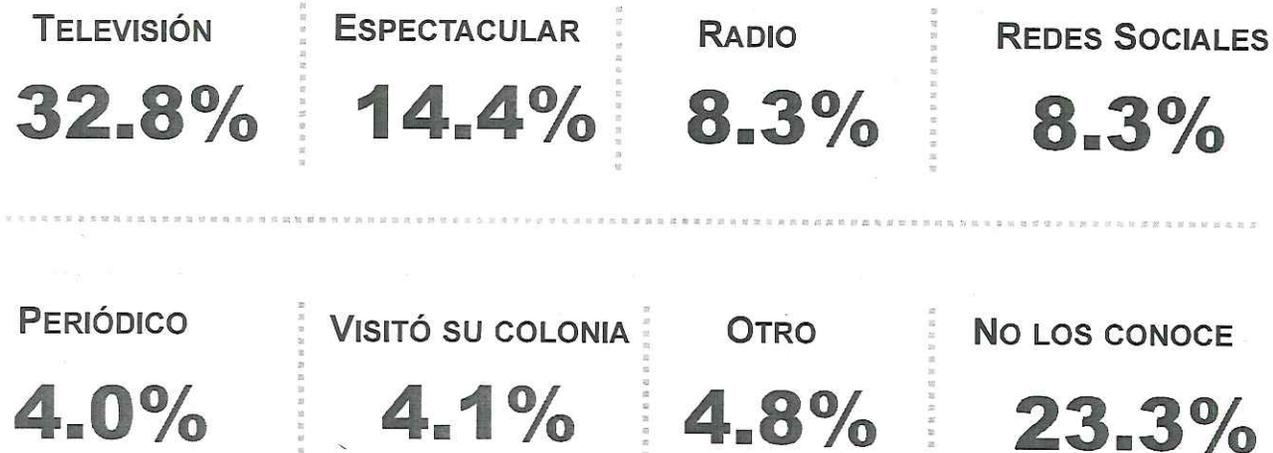
**1. Como usted sabe, el día de las elecciones muchos morelianos no podemos ir a votar, ¿cuál sería la razón por la cual usted no votaría en las próximas elecciones?  
(no mencionar las opciones)**



**2. ¿Conoce usted el nombre de los actuales candidatos a la presidencia municipal de Morelia? Por favor mencione a los que recuerde. (no mencionar opciones)**

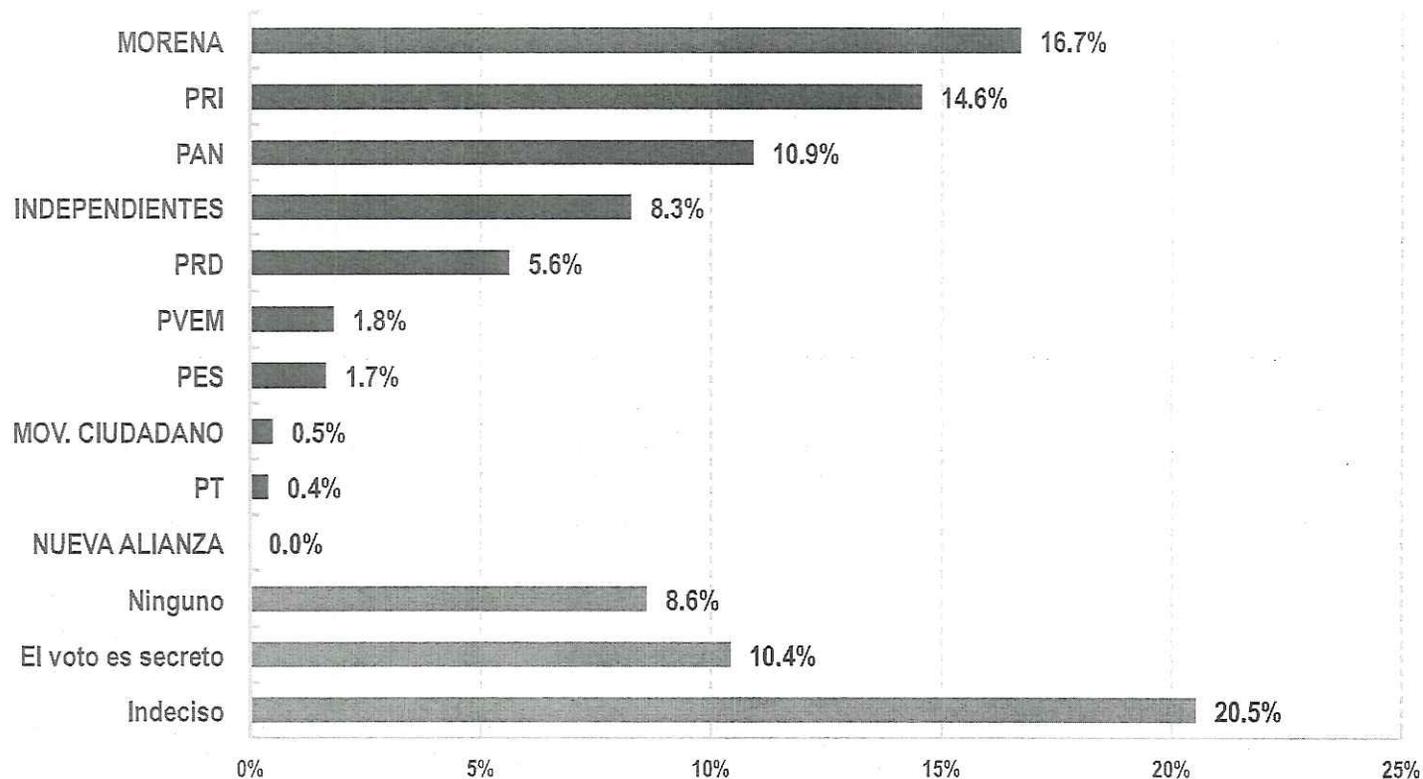


### 3. ¿Cómo se enteró usted que ellos son los candidatos?

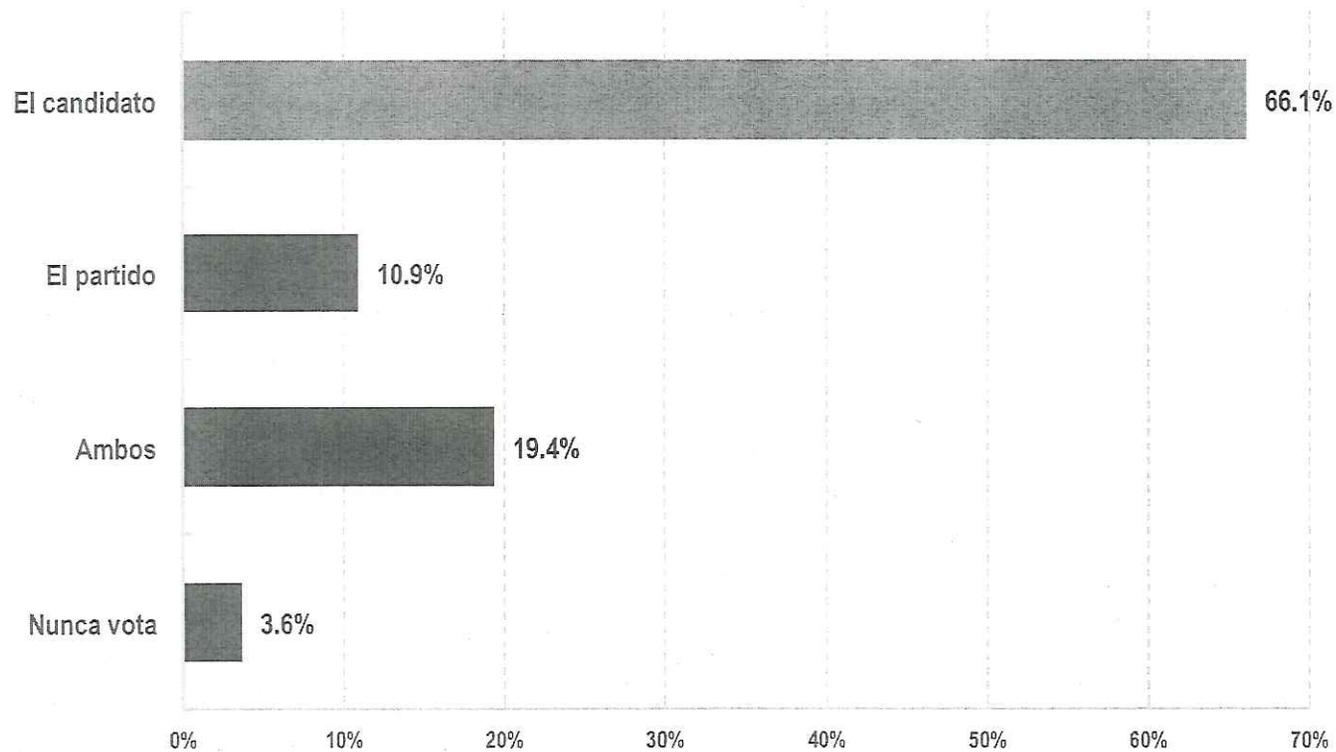


**Nota:** Para el presente estudio, solamente se consideró el primer medio de comunicación que mencionó el ciudadano.

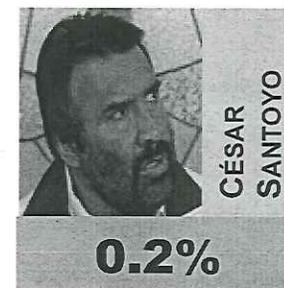
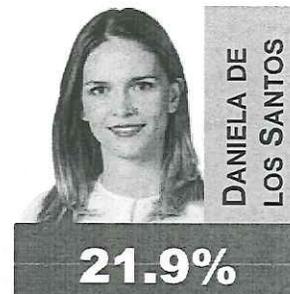
#### 4. ¿Si la elección para presidente municipal de Morelia fuera el día de hoy ¿por cuál partido votaría?



## 5. En su intención de voto por este partido, ¿qué influye más, el partido o el candidato?

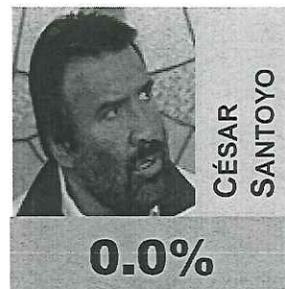
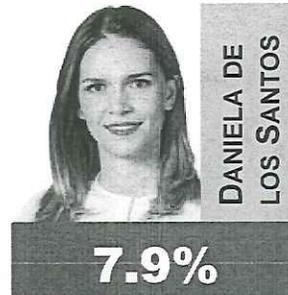


6. Para las próximas elecciones de presidente Municipal de Morelia, los candidatos son: (Mostrar tarjeta de candidatos) ¿De cuál de ellos ha recibido, leído o escuchado propaganda? (Mostrar tarjeta de candidatos con logotipos de partidos políticos y candidato independiente)



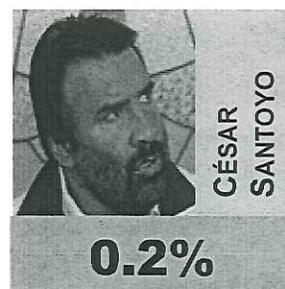
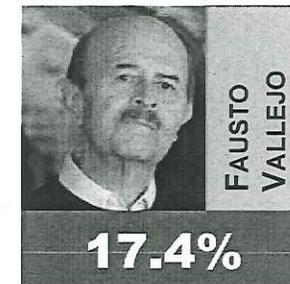
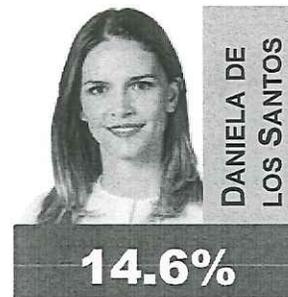
## 7.1 Por la propaganda que ha recibido, leído o escuchado, de qué candidato le parece que... (Mostrar tarjeta de candidatos con logotipos de partidos políticos y candidato independiente)

...tiene más experiencia para gobernar



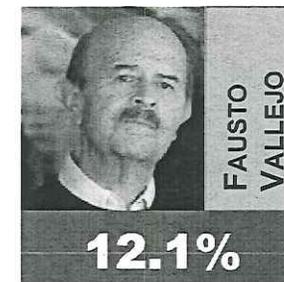
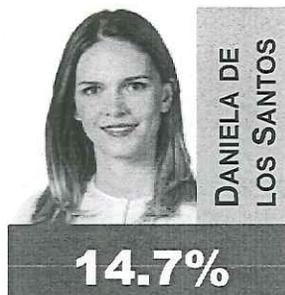
## 7.2 Por la propaganda que ha recibido, leído o escuchado, de qué candidato le parece que... (Mostrar tarjeta de candidatos con logotipos de partidos políticos y candidato independiente)

...se ve más preparado



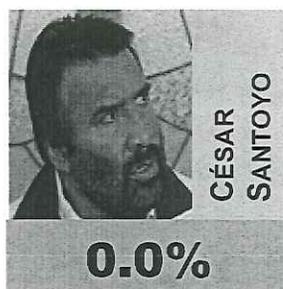
### 7.3 Por la propaganda que ha recibido, leído o escuchado, de qué candidato le parece que... (Mostrar tarjeta de candidatos con logotipos de partidos políticos y candidato independiente)

...se ve más creíble en sus compromisos



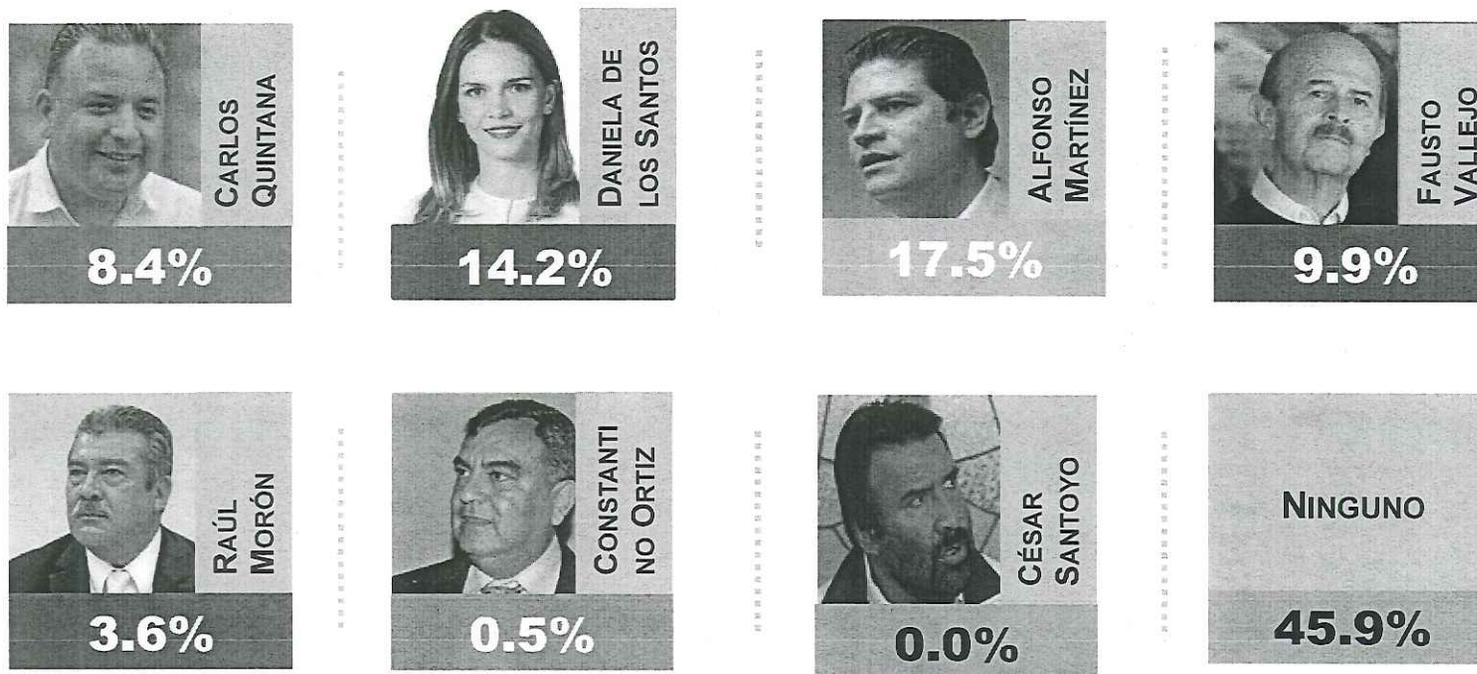
## 7.4 Por la propaganda que ha recibido, leído o escuchado, de qué candidato le parece que... (Mostrar tarjeta de candidatos con logotipos de partidos políticos y candidato independiente)

...tiene ideas modernas

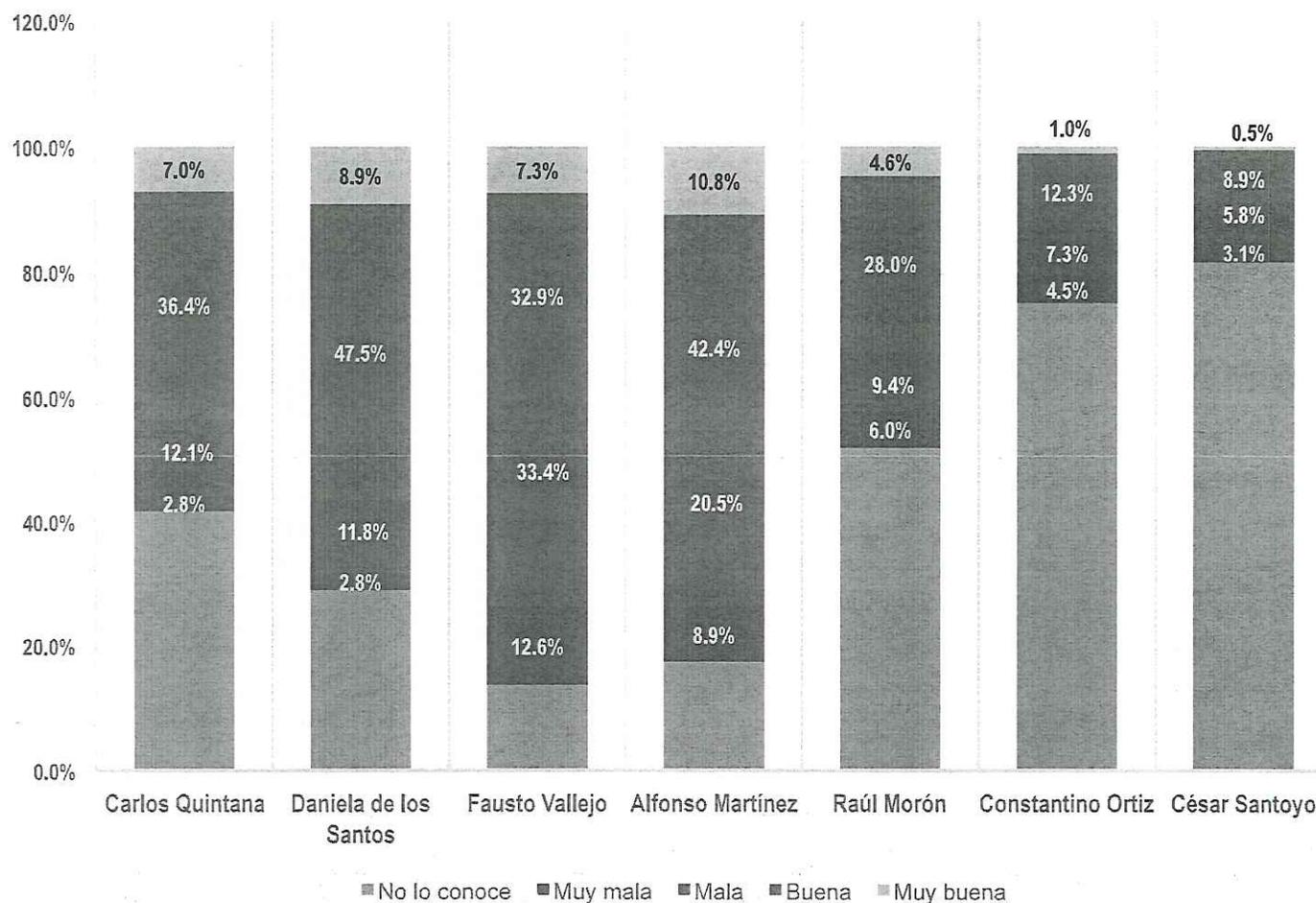


## 7.5 Por la propaganda que ha recibido, leído o escuchado, de qué candidato le parece que... (Mostrar tarjeta de candidatos con logotipos de partidos políticos y candidato independiente)

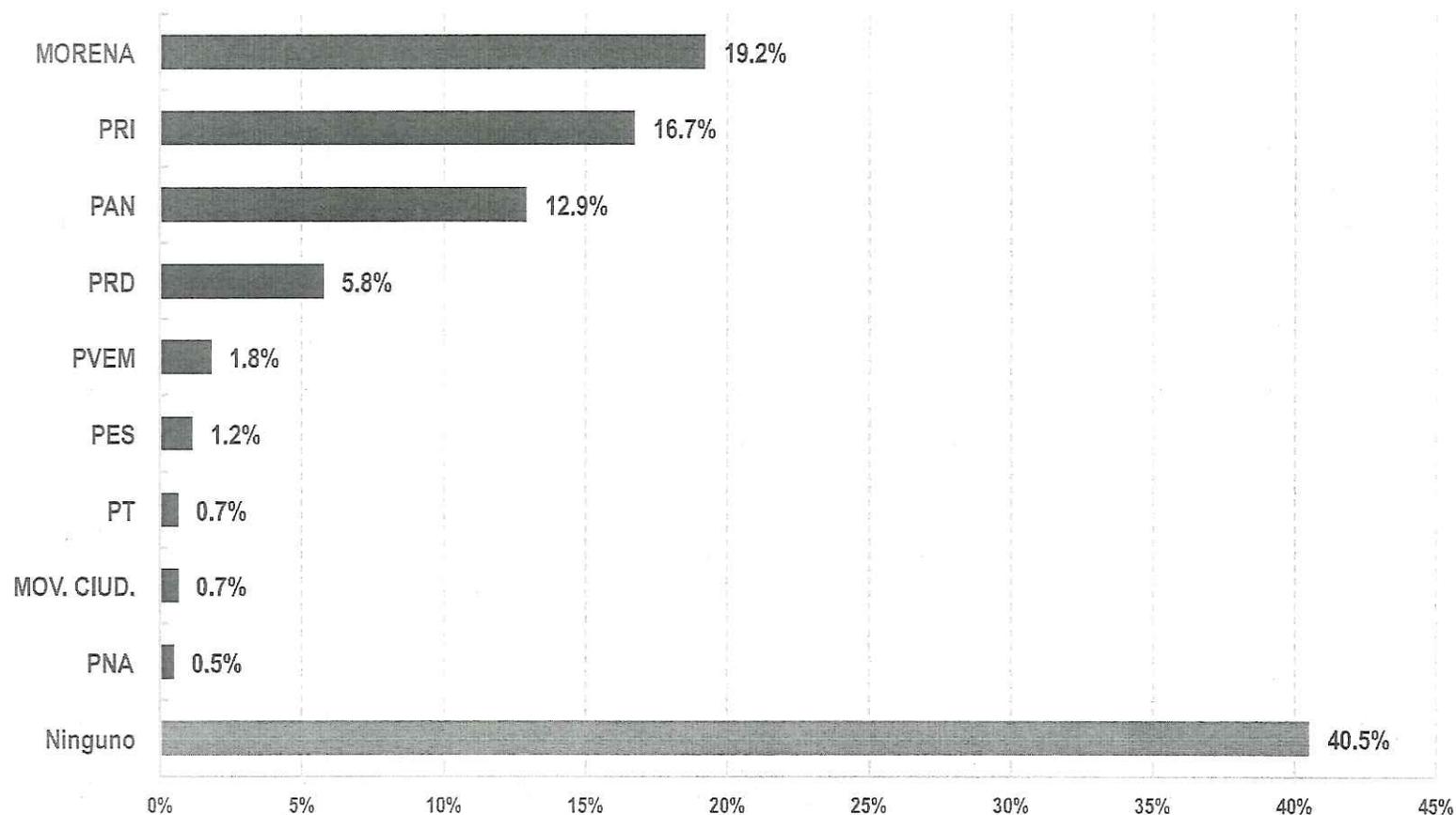
...representa un cambio



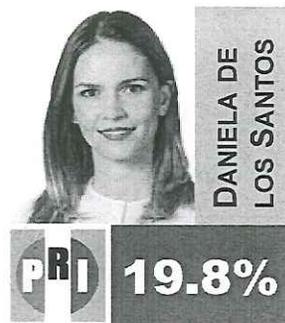
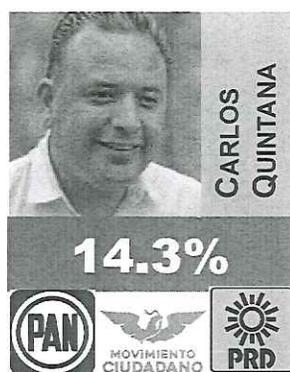
### 8. ¿Usted tiene una muy buena, buena, mala o muy mala opinión de....?



## 9. ¿Con cuál de los partidos políticos simpatiza usted más?

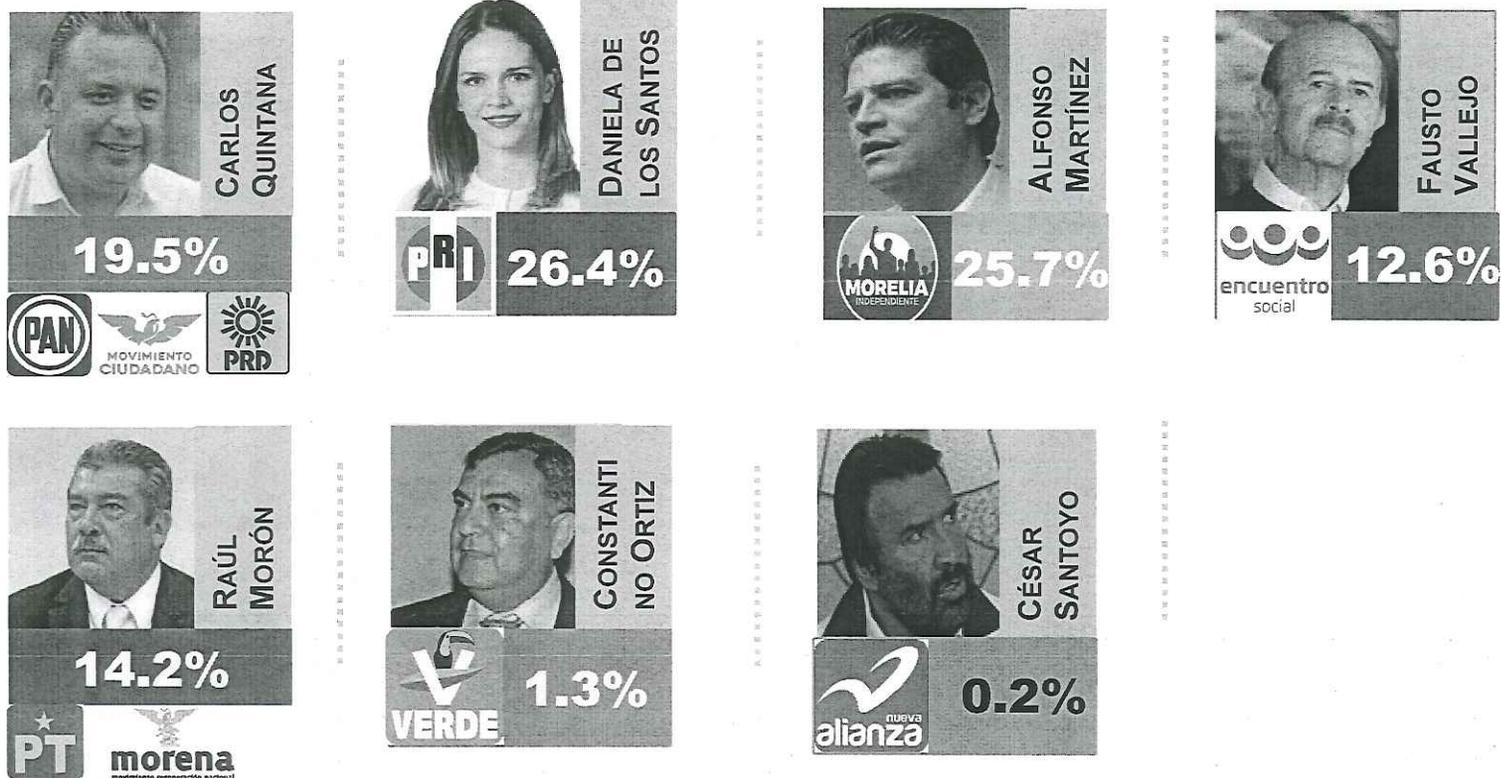


**10. Si la elección para presidente municipal de Morelia fuera el día de hoy ¿por cuál candidato votaría?** (Mostrar tarjeta de candidatos con logotipos de partidos políticos y candidato independiente)



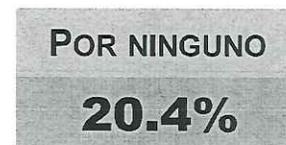
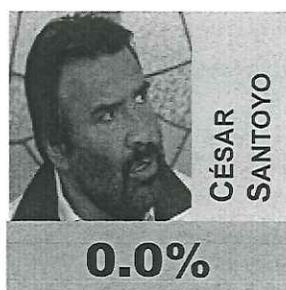
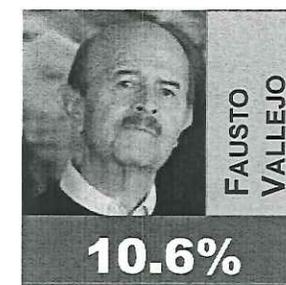
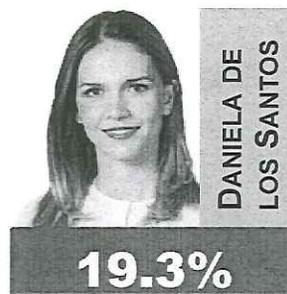
**10.1 Si la elección para presidente municipal de Morelia fuera el día de hoy ¿por cuál candidato votaría?** (Mostrar tarjeta de candidatos con logotipos de partidos políticos y candidato independiente)

**Preferencia efectiva**



**Nota:** Los porcentajes toman en cuenta solo a los ciudadanos que externaron intención de voto por alguno de los candidatos.

**11. Suponiendo que el candidato de su preferencia no participara en esta elección, ¿por cuál otro candidato votaría usted?** (Mostrar tarjeta de candidatos con logotipos de partidos políticos y candidato independiente)



**12. ¿usted cree que su intención de voto puede cambiar de hoy al primero de julio que se realice la elección?**

