



INSTITUTO ELECTORAL DE MICHOACÁN

INFORME EN MATERIA DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

QUE RINDE LA SECRETARÍA EJECUTIVA ANTE EL CONSEJO GENERAL

**CORRESPONDIENTE AL PERIODO
COMPRENDIDO DEL 23 DE FEBRERO, AL 21
DE MARZO DEL 2021**



MICHOACÁN



CONTENIDO

PRESENTACIÓN3

1. INFORMES DE LA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL..... 4

2. ENCUESTAS PUBLICADAS Y ESTUDIOS RECIBIDOS..... 5



MICHOACÁN



PRESENTACIÓN

La Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, en su artículo 104, inciso I), señala que corresponde a los Organismos Públicos Locales, verificar el cumplimiento de los criterios generales que emita el Instituto Nacional Electoral en materia de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo este tipo de estudios en la entidad de que se trate.

Ahora bien, el artículo 251, párrafos 5, 6 y 7, de la Ley en cita, señala que las encuestas y sondeos de opinión regulados por la autoridad electoral son aquellos que traten sobre asuntos electorales que se difundan desde el inicio del Proceso Electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, mismas que podrán ser difundidas en cualquier medio, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias o tendencias electorales durante los Procesos Electorales Federales y Locales.

Así pues, y en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 144, del Reglamento de Elecciones de la autoridad nacional administrativa, se emite el presente informe, correspondiente al periodo comprendido del veintitrés de febrero al veintiuno de marzo del dos mil veintiuno, el cual da cuenta de las encuestas publicadas en la entidad, derivadas del monitoreo de medios realizado por la Coordinación de Comunicación Social de este Instituto, así como de los informes presentados ante el mismo.

En términos de lo dispuesto por el artículo 37, fracción XXII, del Código Electoral del Estado de Michoacán de Ocampo, en relación con los artículos 104, numeral 1, inciso I), de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y 144 a 146 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, se presenta el siguiente:



MICHOACÁN



INFORME

QUE RINDE LA SECRETARÍA EJECUTIVA, AL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE MICHOACÁN, EN MATERIA DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN, CORRESPONDIENTE AL PERIODO COMPRENDIDO DEL VEINTITRÉS DE FEBRERO AL VEINTIUNO DE MARZO, DOS MIL VEINTIUNO.

1. INFORME DE LA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

De acuerdo a lo establecido en el artículo 143 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, las respectivas áreas de comunicación social de los Organismos Públicos Locales deberán llevar a cabo desde el inicio del Proceso Electoral hasta tres días posteriores al de la Jornada Electoral, un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, con el objeto de identificar las encuestas originales que sean publicadas, así como las que sean reproducidas por los medios de comunicación.

En virtud de lo anterior, y dando cumplimiento a la normativa de referencia, se entregaron cinco informes semanales, de los que se precisa que se encontraron las siguientes publicaciones:



MICHOACÁN



Informe de Publicación de Encuestas del 23 de febrero al 21 de marzo del 2021			
Empresa	Medio impreso en el que se publicó	Fecha de publicación	Tipo de Encuesta
Arias Consultores	ABC de Michoacán	04 Marzo 2021	Encuesta sobre preferencia Electoral a la Gobernatura del Estado de Michoacán.
Marketing e Imagen	El Heraldo	09 Marzo 2021	Encuesta sobre la intención del voto por la Gobernatura de Michoacán.
La Opinión Pública	ABC de Michoacán	11 Marzo 2021	Dar a conocer las preferencias por candidato en el Estado de Michoacán.
Marketing e Imagen	ABC de Michoacán	11 Marzo 2021	Preferencias Electorales para la Gobernatura.
Facto Métrica	ABC de Michoacán	11 Marzo 2021	Encuesta sobre la preferencia del voto por la Gobernatura de Michoacán.

2. ENCUESTAS PUBLICADAS CON ESTUDIOS RECIBIDOS POR LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL INSTITUTO ELECTORAL DE MICHOACÁN.

Conforme a lo dispuesto en el artículo 144, numeral 3, inciso a) e inciso c) del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, en el que se señala la obligación por parte de esta Secretaría de informar el listado y la cantidad de encuestas publicadas durante el período que se reporta, y del mismo modo aquellas que siendo publicadas, no presentaron el estudio correspondiente, se da cuenta a continuación:



MASIVE CALLER

MASIVE CALLER		
DATOS	Fecha de publicación	22 de febrero 2021
	objetivos	Dar a conocer la intención del voto para elegir al próximo Gobernador en el Estado de Michoacán.
	Proporciona información	Se advierte del informe metodológico presentado.
	Ordenó, solicitó, patrocinó y/o pagó la encuesta	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	Whatsapp, Redes Sociales
	Entregó estudio completo dentro de los cinco primeros días	Si
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	Logotipo	
	Persona física o moral	Moral
	Nombre del representante	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villareal, número 6156, cuarto piso, colonia Morelos, Monterrey Nuevo León.
	Teléfono	81 174 752 59/ 844 160 6696
	Correo electrónico	igchavira@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto total (\$)	\$10,000.00



MICHOACÁN



MASIVE CALLER

DATOS	Fecha de publicación	1 de marzo 2021
	Objeto	Dar a conocer la intención del voto para elegir al próximo Gobernador en el Estado de Michoacán.
	Proporciona información	Se advierte del informe metodológico presentado.
	Ordenó, solicitó, patrocinó y/o pagó la encuesta	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	Whatsapp, Redes Sociales
	Entregó estudio completo dentro de los cinco primeros días	Si
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	Logotipo	
	Persona física o moral	Moral
	Nombre del representante	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villareal, número 6156, cuarto piso, colonia Morelos, Monterrey Nuevo León.
	Teléfono	igchavira@massivecaller.com
	Correo electrónico	igchavira@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto total (\$)	\$10,000.00



MASIVE CALLER

DATOS	Fecha de publicación	08 de marzo 2021
	objetivos	Dar a conocer la intención del voto para elegir al próximo Gobernador en el Estado de Michoacán.
	Proporciona información	Se advierte del informe metodológico presentado.
	Ordenó, solicitó, patrocinó y/o pagó la encuesta	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	Whatsapp, Redes Sociales
	Entregó estudio completo dentro de los cinco primeros días	Si
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	Logotipo	
	Persona física o moral	Moral
	Nombre del representante	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villareal, número 6156, cuarto piso, colonia Morelos, Monterrey Nuevo León.
	Teléfono	81 174 752 59/ 844 160 6696
	Correo electrónico	igchavira@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto total (\$)	\$10,000.00



MICHOACÁN



**CÁMARA NACIONAL DE EMPRESAS DE CONSULTORÍA DELEGACIÓN
MICHOACÁN A.C.**

DATOS	Fecha de publicación	09 de marzo 2021
	objetivos	Dar a conocer la intención del voto para la elección a Diputado Local, con sede en Tarímbaro y del Alcalde del mismo municipio.
	Proporciona información	Se advierte del informe metodológico presentado.
	Ordenó, solicitó, patrocinó y/o pagó la encuesta	Cámara Nacional de Empresas de Consultoría Delegación Michoacán A.C.
	Medio de publicación	Página web
	Entregó estudio completo dentro de los cinco primeros días	si
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	Logotipo	No adjunta
	Persona física o moral	Moral
	Nombre del representante	César Augusto Razo Villagómez
	Domicilio	Ignacio Zaragoza #176, int. 1, Centro, Morelia, Michoacán, CP 58000.
	Teléfono	443 312 9264
	Correo electrónico	1431366g@umich.mx
	Recursos aplicados monto total (\$)	No aplica



MICHOACÁN



FACTO MÉTRICA S.A. DE C.V.

DATOS	Fecha de publicación	10 de marzo 2021
	objetivos	Dar a conocer la intención de voto por partido o coalición, careo entre precandidatos.
	Proporciona información	Se advierte del informe metodológico presentado.
	Ordenó, solicitó, patrocinó y/o pagó la encuesta	Facto Métrica S.A. de C.V.
	Medio de publicación	Whatsapp, Redes Sociales, tv y diario impreso "El Heraldito"
	Entregó estudio completo dentro de los cinco primeros días	Si
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	Logotipo	
	Persona física o moral	Moral
	Nombre del representante	Gerardo Jesús Leal Uribe
	Domicilio	Juan B. Chapa 6625, Campestre Mederos, CP 64970, Monterrey Nuevo León
	Teléfono	81 31227755
	Correo electrónico	gerardo.leal@factometrica.com



MICHOACÁN



LA OPINIÓN PÚBLICA

DATOS	Fecha de publicación	07 de marzo del 2021
	objetivos	Dar a conocer las preferencias por candidato en el Estado de Michoacán.
	Proporciona información	Se advierte del informe metodológico presentado.
	Ordenó, solicitó, patrocinó y/o pagó la encuesta	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.
	Medio de publicación	Whatsapp, Redes Sociales, Diario el Heraldó, El Heraldó TV, ABC de Michoacán.
	Entregó estudio completo dentro de los cinco primeros días	Si
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	Logotipo	
	Persona física o moral	Moral
	Nombre del representante	Dileysi Josefina Morales González
	Domicilio	Albino Espinoza #1154, Centro, CP 6400, Monterrey Nuevo León.
	Teléfono	81 11338268-69 y 70
	Correo electrónico	dmopinionpublica@gmail.com
	Recursos aplicados monto total (\$)	\$348,000.00



MICHOACÁN



ARIAS CONSULTORES

DATOS	Fecha de publicación	8 al 11 de marzo del 2021
	objetivos	Conocer las preferencias Político-Electorales para la elección de gobernador en el Estado.
	Proporciona información	Se advierte del informe metodológico presentado.
	Ordenó, solicitó, patrocinó y/o pagó la encuesta	Arias Consultores
	Medio de publicación	Redes Sociales, El Diario ABC de Michoacán.
	Entregó estudio completo dentro de los cinco primeros días	Si
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	Logotipo	
	Persona física o moral	Moral
	Nombre del representante	Luis Octavio Arias Ortiz
	Domicilio	Paseo de la Reforma 483, piso 14, col Cuauhtémoc, CDMX.
	Teléfono	833 146 36 00
	Correo electrónico	Luis.octavio@ariasconsultores.com
	Recursos aplicados monto total (\$)	\$16,747.32



MICHOACÁN



MASSIVE CALLER

DATOS	Fecha de publicación	15 de marzo 2021
	objetivos	Conocer la intención del voto para elegir al próximo Gobernador.
	Proporciona información	Se advierte del informe metodológico presentado.
	Ordenó, solicitó, patrocinó y/o pagó la encuesta	Massive Caller
	Medio de publicación	Página Web, redes sociales.
	Entregó estudio completo dentro de los cinco primeros días	Si
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	Logotipo	
	Persona física o moral	Moral
	Nombre del representante	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, #6156, cuarto piso, colonia Morelos, Monterrey Nuevo León.
	Teléfono	81 174 75259/ 844 1606696
	Correo electrónico	igchavira@massivecaller.mx
	Recursos aplicados monto total (\$)	\$10,000.00



MICHOACÁN



MASSIVE CALLER

DATOS	Fecha de publicación	16 de marzo 2021
	objetivos	Conocer la intención del voto para elegir al próximo Gobernador.
	Proporciona información	Se advierte del informe metodológico presentado.
	Ordenó, solicitó, patrocinó y/o pagó la encuesta	Massive Caller
	Medio de publicación	Página Web, redes sociales.
	Entregó estudio completo dentro de los cinco primeros días	Si
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	Logotipo	
	Persona física o moral	Moral
	Nombre del representante	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, #6156, cuarto piso, colonia Morelos, Monterrey Nuevo León.
	Teléfono	81 174 75259/ 844 1606696
	Correo electrónico	igchavira@massivecaller.mx
	Recursos aplicados monto total (\$)	\$10,000.00



MICHOACÁN



Ahora bien, de la información que se remite, **no se advierte que las publicaciones o realización de estas hayan sido ordenadas o pagadas por partido político alguno.**

El presente informe, en términos de lo dispuesto en los numerales 145 y 146 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, se remitirá a la Coordinación de Transparencia y Acceso a la Información de este órgano electoral, así como a la Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral, por conducto de SIVOPLE, con copia a la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral, en el Estado de Michoacán, para los efectos conducentes.

ATENTAMENTE



MARÍA DE LOURDES BECERRA PÉREZ
SECRETARIA EJECUTIVA DEL
INSTITUTO ELECTORAL DE MICHOACÁN

INSTITUTO ELECTORAL
DE MICHOACÁN