

Informe de publicación de encuestas de opinión y salida sobre preferencias electorales durante el proceso electoral ordinario local 2014-2015

Núm.	Tipo de encuesta	Empresa	Medio impreso o electrónico en el que se publicó	Fecha de publicación	Contenido	Formulación de requerimientos
1	Original	BEAP S.C.	Quadratin Electrónico Página: www.quadratin.com.mx	25/11/2014	Estudio sobre preferencias pre-electorales en el municipio de Morelia	Sí
2	Original	GCE Gabinete de Comunicación Estratégica	Quadratin Electrónico Página: www.quadratin.com.mx	27/11/2014, 28/11/2014 y 29/11/2014	Estudio de preferencias pre-electoral vía telefónica levantada del 21 al 24 de noviembre de 2014	Sí
3	Original	Mendoza Blanco y Asociados S.C.	Quadratin Electrónico Página: www.quadratin.com.mx	25/12/2014	Estudio sobre preferencias pre-electorales candidato a gobernador	Sí
4	Original	Buendía y Laredo S.C.	Quadratin Electrónico Página: www.quadratin.com.mx	25/12/2014	Estudio sobre preferencias pre-electorales candidato a gobernador	Sí
5	Réplica	Mendoza Blanco y Asociados S.C. y Buendía y Laredo S.C.	La Voz de Michoacán medio impreso primera plana y página 3-A	25/12/2014	Estudio sobre preferencias electorales en Michoacán, realizado como trabajo periodístico con las empresas.	Sí
6	Réplica	Mendoza Blanco y Asociados S.C.	La Jornada Michoacán	25/12/2014	Estudio sobre preferencias pre-electorales candidato a gobernador	No
7	Original	Mira Publicidad	Diario ABC de Michoacán	02/01/2015.	Estudio sobre preferencias electorales pre-candidatos a gobernador, diputados, ayuntamiento	Sí
8	Original	Gii360 Grupo Impacto	HTTP://GII360.COM.MX/	02/01/2015	Encuesta telefónica, sobre preferencias electorales en el estado de Michoacán.	No
9	Original	Parametría	Quadratin	01/03/2015	Encuesta de vivienda sobre preferencias electorales de candidatos a gobernador y de partidos en el estado de Michoacán,	Sí

					realizada en vivienda	
10	Original	Parametría	La Voz de Michoacán medio impreso primera plana, página 3-A	02/03/2015	Obtenida mediante entrevista a CDG Comunicación Estratégica S.C.	Sí
11	Original	Parametría	Provincia	02/03/2015	Obtenida mediante entrevista a CDG Comunicación Estratégica S.C.	Sí
12	Original	Grupo Impacto	Grupo Impacto http://www.gii360.com.mx/	10/03/2015	Encuesta telefónica, sobre preferencias electorales en el estado de Michoacán	No
13	Original	Parámetro Consultores S.C.	Revista Cabildo, y pagina web www.cabildo.com.mx	01/04/2015	Obtenida cara a cara	Sí
14	Original	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.	www.mendozablanca.com.mx	06/04/2015	Obtenida cara a cara	No
15	Réplica	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.	La Voz de Michoacán	06/04/2015	Obtenida cara a cara	No
16	Réplica	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.	Tv Azteca Michoacán	06/04/2015	Obtenida cara a cara	No
17	Original	Estudios de Mercado Proyecta	ABC y Editora de Medios de La Jornada Michoacán y La Jornada Jalisco	06/04/2015	Obtenida cara a cara	Sí
18	Original	Enfócate Consultores y Comunicación	Acueducto on Line	23/04/2015	Obtenida cara a cara	No
19	Original	Parametría/ El financiero	http://www.elfinanciero.com.mx/nacional/contienda-cardiaca-en-michoacan-pri-pan-y-prd-en-empate-tecnico.html y en	23/04/2015	Obtenida cara a cara	No

			http://parametria.com.mx/carta_parametrica.php?cp=4753			
20	Original	Mendoza Blanco y Asociados	www.mendozablanca.com.mx	28/04/2015	Obtenida cara a cara	No
21	Réplica	Mendoza Blanco y Asociados	La Voz de Michoacán	28/04/2015	Obtenida cara a cara	No
22	Original	No indica	ABC de Michoacán	30/04/2015	No indica	Sí
23	Original	INDES	Quadratin	3/05/2015	Telefónica	No
24	Original	Grupo Opina	No indica	7/05/2015	Obtenida cara a cara	Sí
25	Original	Consulta Mitofsky	La Jornada Michoacán	14/05/2015	Obtenida en vivienda	No
26	Original	Mendoza Blanco y Asociados	La Voz de Michoacán	17/05/2015	Obtenida cara a cara	No
27	Original	INDES	Quadratin	25/05/2015	Obtenida cara a cara	No
28	Original	INDES	www.mimorelia.com	25/05/2015	Obtenida cara a cara	No
29	Original	Enfócate	Quadratin	31/05/2015	Obtenida cara a cara	No
30	Original	El Universal	El Universal	25/05/2015	Obtenida cara a cara	No
31	Original	Mira Publicidad	La Opinión	25/05/2015	Obtenida cara a cara	No
32	Original	Topcom	Partido Acción Nacional	26/05/2015	Obtenida cara a cara	No
33	Original	Meba Mendoza Blanco y Asociados	La Voz de Michoacán	03/06/2015	Obtenida cara a cara en vivienda	No

34	Original	Parametría	El Financiero	03/06/2015	Cara a cara	No
35	Original encuesta de salida	Mendoza Blanco y Asociados	La Voz de Michoacán	07/06/2015	Cara a cara	No